

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR DIAGRAM/GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Hasil Penelitian	13
E. Kerangka Berpikir	15
F. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
A. Ekonomi Syariah	28
B. Konsep Pesantren dalam Perspektif Sosial Ekonomi	38
C. Tata Kelola dan Rantai Nilai	50
D. Kemandirian Ekonomi	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	74
1. Pendekatan Penelitian.....	74
2. Metode Penelitian	75
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	82
1. Jenis Data.....	82
2. Sumber Data	83
C. Teknik Pengumpulan Data	84
1. Observasi Lapangan	84
2. Wawancara Mendalam	85
3. Studi Dokumentasi	87
4. Catatan Lapangan	87
D. Teknis Analisis Data	91
1. Model Miles, Huberman & Saldan.....	91
2. Analisis Tematik	92
3. Integrasi Temuan Antar-Locus	93
E. Tempat dan Waktu Penelitian	100
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	100
A. Deskripsi Data Lokasi Penelitian.....	100
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	100
2. Profil Enam Pesantren Locus Penelitian	106
3. Karakteristik Unit Usaha dan Produk Unggulan Pesantren	125
4. Ekosistem Ekonomi Pesantren dalam Konteks Regional.....	128

B. Hasil Penelitian	138
1. Tata Kelola dan Rantai Nilai (Value Chain) unit usaha berbasis Produk Unggulan yang dijalankan	139
2. faktor penghambat (Eksternal dan Internal) dalam Optimalisasi Kapasitas dan Inovasi Bisnis Pesantren.....	169
3. Rancangan Model Bisnis Pesantren Berbasis Produk Unggulan yang Efektif untuk Memperkuat Kemandirian Ekonomi secara berkelanjutan.....	178
C. Pembahasan Hasil Penelitian	195
1. Tata Kelola dan Rantai Nilai (Value Chain) unit usaha berbasis Produk Unggulan yang dijalankan	196
2. faktor penghambat (Eksternal dan Internal) dalam Optimalisasi Kapasitas dan Inovasi Bisnis Pesantren.....	198
3. Rancangan Model Bisnis Pesantren Berbasis Produk Unggulan yang Efektif untuk Memperkuat Kemandirian Ekonomi secara berkelanjutan	199
G. Penawaran Gagasan	223
1. Proposisi tentang struktur model bisnis pesantren	224
2. Proposisi tentang value creation dan value delivery	225
3. Proposisi tentang governance dan kelembagaan	227
4. Proposisi tentang keberlanjutan dan penguatan kapasitas.....	228
BAB V PENUTUP	230
A. Simpulan	231
B. Implikasi dan Keterbatasan Penelitian	245
C. Saran	250
DAFTAR PUSTAKA	254
LAMPIRAN-LAMPIRAN	267

DAFTAR TABEL

1	Tabel 2.1.: Ringkasan teori utama dan relevansi bagi pesantren	31
2	Tabel 2.2.: Penelitian tentang Ekonomi Pesantren	36
3	Tabel 2.3.: Penelitian tentang Model Bisnis & Value Chain	39
4	Tabel 2.4.: Penelitian tentang Produk Unggulan Daerah / Pesantren	42
5	Tabel 2.5.: Penelitian tentang Kolaborasi & Kemandirian Ekonomi	44
6	Tabel 2.6.: Integrasi Nilai Maqāṣid al-Syarī'ah dalam Model Bisnis Pesantren	52
7	Tabel 2.7.: Relevansi Teori Bisnis Modern untuk Pesantren	56
8	Tabel 2.8.: Elemen konseptual model bisnis pesantren	59
9	Tabel 2.9.: Integrasi Maqāṣid al-Syarī'ah dalam Model Bisnis Pesantren .	65
10	Tabel 3.1.: Kategori Inform`an	77
11	Tabel 3.2.: Jadwal Penelitian	98
12	Tabel 4.1.: Ekosistem Ekonomi Pesantren dalam Konteks Regional	127
13	Tabel 4.2.: Daftar Produk Unggulan Enam Pesantren Locus Penelitian	131
14	Tabel 4.3.: Peta Kesesuaian Teori dan Temuan	161
15	Tabel 4.4.: Rasionalisasi Kebutuhan Model Bisnis Pesantren	178
16	Tabel 4.5.: Kontribusi Teori terhadap Pembentukan Model Bisnis Pesantren	181
17	Tabel 4.6.: Temuan Empiris dan Implikasinya terhadap Model	182
18	Tabel 4.7.: Komponen-Komponen Model Bisnis Pesantren Berbasis Produk Unggulan	185
19	Tabel 4.8.: Masukan Ahli dan Revisi Model	191
20	Tabel 4.9.: Dampak Kelembagaan dan Keberlanjutan Model Bisnis Pesantren	200
21	Tabel 4.10.: Matriks Risiko Implementasi Model Bisnis Pesantren	218

DAFTAR DIAGRAM/GAMBAR

1	Diagram 1.1.: Alur Konseptual Pengembangan Model Bisnis Pesantren	26
2	Gambar 2.1.: Struktur sosial-ekonomi pesantren	29
3	Diagram 2.2.: Model Value Chain Pesantren	33
4	Diagram 2.3.: Integrasi <i>Business Model</i> , <i>Value Chain</i> , & CSV	49
5	Diagram 2.4.: Konseptualisasi Model Bisnis Pesantren Berbasis Produk Unggulan	58
6	Diagram 2.5.: Alur Konseptual Pengembangan Model Bisnis Pesantren	67
7	Diagram 2.6.: Posisi Penelitian dalam Peta Keilmuan	70
8	Diagram 3.1.: Alir Penelitian	97
9	Gambar 4.1.: Peta Kota dan Kabupaten Tasikmalaya	101
10	Diagram 4.1.: Value Chain Produk Unggulan Pesantren	125
11	Diagram 4.2.: Alur Produksi Standar	134
12	Diagram 4.3.: Model Bisnis Pesantren	186



DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara Terstruktur	267
Pedoman Fokus Observasi	268
Pedoman Studi Dokumentasi	269
Ceklist Kualitas Produk Pesantren	270
Kuesioner Validasi Ahli	271
Foto Foto Kegiatan Penelitian	272
Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	274
Isian Validitas Ahli atas Model Ecosystem Collaboration	279
Profil Peneliti	283

