

ABSTRAK

Erma Fitriya (2249020018). "Pengaruh Media Pembelajaran YouTube Kisah Nabi terhadap Motivasi Belajar dan Keterampilan Berpikir Kritis Siswa pada Pembelajaran PAI (Penelitian di SMP Pasundan 9 Bandung)."

Penelitian ini dilaksanakan berdasarkan latar belakang masalah yakni: pembelajaran materi Kisah Nabi pada mata pelajaran PAI cenderung bersifat tekstual dan berpusat pada guru (ceramah). Hal ini menyebabkan rendahnya motivasi belajar siswa serta kurang terstimulasinya keterampilan berpikir kritis siswa karena proses pembelajaran hanya terfokus pada hafalan pasif.

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mendeskripsikan penggunaan media pembelajaran YouTube kisah Nabi pada pembelajaran PAI di SMP Pasundan 9 Bandung; 2) Untuk mendeskripsikan gambaran motivasi belajar siswa pada pembelajaran PAI di SMP Pasundan 9 Bandung; 3) Untuk mendeskripsikan gambaran keterampilan berpikir kritis siswa pada pembelajaran PAI di SMP Pasundan 9 Bandung; 4) Untuk mendeskripsikan pengaruh media pembelajaran YouTube kisah Nabi terhadap motivasi belajar siswa pada pembelajaran PAI di SMP Pasundan 9 Bandung; 5) Untuk mendeskripsikan pengaruh media pembelajaran YouTube kisah Nabi terhadap keterampilan berpikir kritis siswa pada pembelajaran PAI di SMP Pasundan 9 Bandung.

Teori yang digunakan sebagai landasan motivasi belajar adalah Teori Motivasi ARCS (*Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction*) dari John M. Keller dan Teori Kerucut Pengalaman (*Cone of Experience*) dari Edgar Dale. Sementara itu, variabel keterampilan berpikir kritis mengacu pada Teori Kognitif Pembelajaran Multimedia (*Cognitive Theory of Multimedia Learning*) dari Richard E. Mayer serta indikator berpikir kritis dari Robert H. Ennis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan campuran (*Mixed Methods*) dengan desain kombinasi berurutan (*Sequential Explanatory Design*). Tahap kuantitatif menggunakan metode eksperimen semu (*Quasi Experiment*) dengan bentuk *Nonequivalent Control Group Design*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, tes, observasi, dan wawancara. Analisis data kuantitatif diolah menggunakan uji beda non-parametrik *Mann-Whitney U* dan analisis peningkatan *Normalized Gain (N-Gain)*.

Berdasarkan analisis data diperoleh simpulan bahwa: 1) Penggunaan media pembelajaran *YouTube* pada materi Kisah Nabi di kelas eksperimen terlaksana dengan sangat baik, praktis, dan interaktif. 2) Terdapat perbedaan gambaran motivasi belajar yang nyata, di mana kelas eksperimen lebih unggul dengan rata-rata 41,92 (didominasi kategori "Tinggi" sebesar 57,89%), yang menandakan tumbuhnya atensi dan motivasi intrinsik siswa. 3) Keterampilan berpikir kritis siswa menunjukkan perkembangan yang lebih optimal pada kelas eksperimen dengan pergeseran mayoritas siswa (81,58%) menuju kategori "Sangat Tinggi" pasca pembelajaran. 4) Terdapat pengaruh positif penggunaan media *YouTube* Kisah Nabi terhadap motivasi belajar siswa dengan perolehan nilai signifikansi (1-tailed) sebesar 0,034. Nilai ini lebih kecil dari 0,05 ($< 0,05$) yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. 5) Terdapat pengaruh positif penggunaan media *YouTube* Kisah Nabi terhadap keterampilan berpikir kritis siswa dengan perolehan nilai signifikansi (1-tailed) sebesar 0,007 ($< 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kelas eksperimen juga mencatatkan indeks *N-Gain* sebesar 0,61 (kategori sedang) yang terbukti unggul dibandingkan kelas kontrol (0,43). Dengan demikian, penggunaan media *YouTube* Kisah Nabi terbukti efektif dan signifikan dalam meningkatkan motivasi belajar serta menajamkan keterampilan berpikir kritis siswa pada pembelajaran PAI.

ABSTRACT

Erma Fitriya (2249020018). *"The Effect of YouTube Educational Media on the Stories of the Prophets on Students' Learning Motivation and Critical Thinking Skills in Islamic Education (A Study at SMP Pasundan 9, Bandung)."*

This study was conducted against the following background: the teaching of the 'Stories of the Prophets' module in the Islamic Education (PAI) subject tends to be textual and teacher-centred (lecture-based). This results in low student motivation and a lack of stimulation of students' critical thinking skills, as the learning process focuses solely on passive memorisation.

The objectives of this study are: 1) To describe the use of the Prophet's story YouTube learning media in PAI learning at SMP Pasundan 9 Bandung; 2) To describe the overview of students' learning motivation in PAI learning at SMP Pasundan 9 Bandung; 3) To describe the overview of students' critical thinking skills in PAI learning at SMP Pasundan 9 Bandung; 4) To describe the effect of the Prophet's story YouTube learning media on students' learning motivation in PAI learning at SMP Pasundan 9 Bandung; 5) To describe the effect of the Prophet's story YouTube learning media on students' critical thinking skills in PAI learning at SMP Pasundan 9 Bandung.

The theory used as the basis for learning motivation is the ARCS Motivation Theory (Attention, Relevance, Confidence, Satisfaction) by John M. Keller and the Cone of Experience Theory by Edgar Dale. Meanwhile, the critical thinking skills variable refers to the Cognitive Theory of Multimedia Learning by Richard E. Mayer and the critical thinking indicators by Robert H. Ennis.

This research uses a mixed-methods approach with a Sequential Explanatory Design. The quantitative stage uses a Quasi-Experiment method with a Nonequivalent Control Group Design. Data collection techniques use questionnaires, tests, observations, and interviews. Quantitative data analysis was processed using the Mann-Whitney U non-parametric difference test and Normalized Gain (N-Gain) improvement analysis.

Based on data analysis, it is concluded that: 1) The use of YouTube learning media on the Prophet's Story material in the experimental class was carried out very well, practically, and interactively. 2) There is a real difference in the overview of learning motivation, where the experimental class is superior with an average of 41,92 (dominated by the "High" category at 57.89%), which indicates the growth of students' attention and intrinsic motivation. 3) Students' critical thinking skills show a more optimal development in the experimental class with a shift in the majority of students (81.58%) towards the "Very High" category post-learning. 4) There is a positive effect of using the Prophet's Story YouTube media on students' learning motivation with an obtained significance value (1-tailed) of 0.034. This value is smaller than 0.05 (< 0.05), which means H_0 is rejected and H_a is accepted. 5) There is a positive effect of using the Prophet's Story YouTube media on students' critical thinking skills with an obtained significance value (1-tailed) of 0.007 (< 0.05) so that H_0 is rejected and H_a is accepted. The experimental class also recorded an N-Gain index of 0.61 (medium category), which proved superior compared to the control class (0.43). Thus, the use of the Prophet's Story YouTube media is proven effective and significant in increasing learning motivation and sharpening students' critical thinking skills in PAI learning.

ملخص البحث

إرما فيتريا (٢٠١٨، ٢٠٢٠، ٢٠٢٤). تأثير وسيلة التعلم عبر اليوتيوب عن قصص الأنبياء على دافعية التعلم ومهارات التفكير الناقد لدى الطلاب في مادة التربية الإسلامية (دراسة في مدرسة باسوندان المتوسطة التاسعة بمدينة باندونج)

أجري هذا البحث انطلاقاً من خلفية مفادها أن تدريس مادة قصص الأنبياء في مادة التربية الإسلامية يميل إلى الطابع النصي والتمركز حول المعلم من خلال أسلوب المحاضرة، مما أدى إلى انخفاض دافعية التعلم لدى الطلاب، وضعف تنمية مهارات التفكير الناقد لديهم، بسبب اقتصار عملية التعلم على الحفظ السليبي.

ويهدف هذا البحث إلى: (1) وصف استخدام وسيلة التعلم عبر اليوتيوب عن قصص الأنبياء في تدريس مادة التربية الإسلامية بمدرسة باسوندان المتوسطة التاسعة بمدينة باندونج؛ (2) وصف مستوى دافعية التعلم لدى الطلاب في مادة التربية الإسلامية بالمدرسة نفسها؛ (3) وصف مستوى مهارات التفكير الناقد لدى الطلاب في مادة التربية الإسلامية بالمدرسة نفسها؛ (4) وصف تأثير وسيلة التعلم عبر اليوتيوب عن قصص الأنبياء على دافعية التعلم لدى الطلاب في مادة التربية الإسلامية بمدرسة باسوندان المتوسطة التاسعة بمدينة باندونج؛ (5) وصف تأثير وسيلة التعلم عبر اليوتيوب عن قصص الأنبياء على مهارات التفكير الناقد لدى الطلاب في مادة التربية الإسلامية بالمدرسة نفسها.

واعتمد البحث في متغير دافعية التعلم على نظرية ARCS للدافعية (الانتباه، والملاءمة، والثقة، والرضا) التي وضعها جون م. كيلر (John M. Keller)، ونظرية مخروط الخبرة (Cone of Experience) لـ إدغار ديل (Edgar Dale) أما متغير مهارات التفكير الناقد فقد استند إلى النظرية المعرفية للتعلم بالوسائط المتعددة (Cognitive Theory of Multimedia Learning) لـ ريتشارد إ. ماير (Richard E. Mayer)، وإلى مؤشرات التفكير الناقد التي وضعها روبرت ه. إنيس (Robert H. Ennis).

استخدم هذا البحث المنهج المختلط (Mixed Methods) بتصميم تفسيري متابعي (Sequential Explanatory Design). أما المرحلة الكمية فاعتمدت على المنهج شبه التجريبي (Quasi Experiment) باستخدام تصميم المجموعة الضابطة غير المتكافئة (Nonequivalent Control Group Design) وجمعت البيانات باستخدام الاستبانة، والاختبار، والملاحظة، والمقابلة، ثم حُلِّلت البيانات الكمية باستخدام اختبار مان-ويتني (Mann-Whitney U) غير المعلمي، وتحليل الكسب المعياري (Normalized Gain) / N-Gain.

وأظهرت نتائج البحث ما يلي: (1) نُفذ استخدام وسيلة التعلم عبر اليوتيوب في مادة قصص الأنبياء في الصف التجريبي بدرجة ممتازة، واتسم بالعملية والتفاعلية. (2) وُجد فرق واضح في دافعية التعلم بين المجموعتين، حيث تفوق الصف التجريبي بمتوسط بلغ 52.34، مع هيمنة فئة "مرتفعة" بنسبة 57.89%، مما يدل على تنامي الانتباه والدافعية الذاتية لدى الطلاب. (3) أظهرت مهارات التفكير الناقد لدى الطلاب تطوراً أكثر إيجابية في الصف التجريبي، حيث انتقلت أغلبية الطلاب (81.58%) إلى فئة "مرتفعة جداً" بعد عملية التعلم. (4) وُجد تأثير إيجابي لاستخدام وسيلة التعلم عبر اليوتيوب عن قصص الأنبياء على دافعية التعلم لدى الطلاب، إذ بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (1-tailed) 0.034، وهي أقل من 0.05، مما يعني رفض الفرضية الصفرية (Ho) وقبول الفرضية البديلة (Ha). كما وُجد تأثير إيجابي لاستخدام وسيلة التعلم عبر اليوتيوب عن قصص الأنبياء على مهارات التفكير الناقد لدى الطلاب، حيث بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (1-tailed) 0.007، وهي أقل من 0.05، مما أدى إلى رفض الفرضية الصفرية (Ho) وقبول الفرضية البديلة (Ha).

وسجل الصف التجريبي كذلك قيمة N-Gain بلغت 0.61 (ضمن الفئة المتوسطة)، وهي أعلى من قيمة الصف الضابط التي بلغت 0.43. وبناءً على ذلك، ثبت أن استخدام وسيلة التعلم عبر اليوتيوب عن قصص الأنبياء فعال وله تأثير ذو دلالة إحصائية في رفع دافعية التعلم وتنمية مهارات التفكير الناقد لدى الطلاب في مادة التربية الإسلامية.