

**STRATEGI MARKETING POLITIK MUHAMMAD FARHAN
DALAM MENARIK DUKUNGAN PEMILIH GENERASI Z
PADA PEMILIHAN WALI KOTA BANDUNG 2024**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S.I.Pol Pada
Program Studi Ilmu Politik*



Nadiya Hasanah

1228040079

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2026**