

**PENGARUH LABEL HALAL, DISKON DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AYAM BERSIH
BERKAH CABANG CIPADUNG KOTA BANDUNG PADA APLIKASI
QPON DI KALANGAN MAHASISWA UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Lidia Sita Muludiah

1229220047

BANDUNG

2026 M / 1448 H