

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Jadwal Penelitian	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu	16

B. Konsep dan Teori	27
1. Teori Ekonomi.....	27
2. Keputusan Pembelian	32
3. Label Halal	41
4. Diskon.....	46
5. Kualitas Pelayanan	51
C. Kerangka Berpikir	54
D. Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
1. Data Primer.....	59
2. Data Sekunder	59
C. Populasi dan Sampel.....	59
D. Operasioanl Variabel	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
1. Kuesioner (Angket)	65
2. Dokumentasi.....	65
F. Teknik Analisis Data	66
1. Uji Analisis Deskriptif.....	66
2. Uji Instrumen Penelitian.....	66
3. Uji Asumsi Klasik	67
4. Analisis Asosiatif.....	69

5. Uji Hipotesis.....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
A. Hasil Penelitian	73
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
a. Profil Ayam Bersih Berkah (perusahaan).....	73
b. Visi dan Misi Ayam Bersih Berkah.....	75
c. Aplikasi Qpon.....	76
2. Analisis Deskriptif.....	77
a. Analisis Deskriptif Responden	77
b. Analisis Deskriptif Variabel	82
3. Uji Instrumen Penelitian.....	86
a. Uji Validitas.....	86
b. Uji Reliabilitas.....	89
E. Uji Asumsi Klasik	90
a. Uji Normalitas	90
b. Uji Multikolinearitas	93
c. Uji Heteroskedastisitas	94
F. Analisis Asosiatif.....	95
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
5. Uji Hipotesis.....	98
a. Uji Parsial (Uji T).....	98
b. Uji Simultan F	100
c. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	102

B. Pembahasan.....	103
1. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian...	103
2. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian.....	106
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	108
4. Pengaruh Label Halal, Diskon dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	111
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Keterbatasan Penelitian	116
C. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	128

