

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Konsep dan Teori.....	19
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	20
a) Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	20
b) Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah	21
c) Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	23
d) Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	24
e) Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	26
2. Analisis Laporan Keuangan	26
a) Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	26
b) Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	28
c) Jenis-jenis Laporan Keuangan	30
d) Tujuan Laporan Keuangan	31
3. Persediaan (Inventory).....	32
a) Pengertian Pesediaan (Inventory)	32
b) Landasan Syariah Persediaan (Inventory)	34
c) Jenis-jenis Persediaan (Inventory).....	36
d) Tujuan Persediaan (Inventory)	38

e) Perspektif Persediaan (Inventory) dalam Manajemen Keuangan Syariah.....	39
4. <i>Purchases</i>	41
a) Pengertian <i>Purchases</i>	41
b) Landasan Syariah <i>Purchases</i>	41
c) Prinsip-prinsip <i>Purchases</i>	43
d) Tujuan <i>Purchases</i>	44
e) Perspektif <i>Purchases</i> dalam Manajemen Keuangan Syariah	46
5. <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS).....	48
a) Pengertian <i>Cost of Goods Sold</i>	48
b) Landasan Syariah <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS)	49
c) Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS).....	51
d) Fungsi <i>Cost of Goods Sold</i>	53
e) Perspektif <i>Cost of Goods Sold</i> dalam Manajemen Keuangan Syariah.....	56
B. Kajian Penelitian Terdahulu	57
C. Kerangka Berpikir	63
D. Hipotesis	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	69
A. Metode dan Pendekatan.....	69
B. Jenis dan Sumber Data.....	71
C. Populasi dan Sampel.....	72
D. Operasional Variabel	76
E. Teknik Pengumpulan Data	78
F. Teknik Analisis Data	80
1. Analisis Asosiatif.....	80
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	81
3. Uji Asumsi Klasik	82
a) Uji Normalitas	82
b) Uji Multikolinearitas	83
c) Uji Heteroskedastisitas.....	84
d) Uji Autokorelasi.....	85
4. Analisis Regresi Data Panel	87
1. Uji Chow.....	91
2. Uji Hausman	91
3. Uji Lagrange Multiplier	92

5. Analisis Koefisien Determinasi	92
6. Uji Hipotesis	93
a) Uji Signifikasi Parsial (Uji t)	94
b) Uji Signifikasi Simultan (Uji f)	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	98
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	98
1. PT Barito Pacific Tbk (BRPT)	99
1. Sejarah PT Barito Pacific Tbk	99
2. Visi dan Misi PT Barito Pacific Tbk	99
3. Struktur Organisasi PT Barito Pacific Tbk	100
2. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk (SMGR)	101
1. Sejarah PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	102
2. Visi dan Misi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	103
3. Struktur Organisasi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	103
3. PT Aneka Tambang Tbk (ANTM)	105
1. Sejarah PT Aneka Tambang Tbk	105
2. Visi dan Misi PT Aneka Tambang Tbk	106
3. Struktur Organisasi PT Aneka Tambang Tbk	107
B. Hasil Penelitian	108
a) Hasil Analisis Deskriptif	108
b) Hasil Uji Regresi Data Panel	119
1. Uji Chow	119
2. Uji Hausman	120
c) Hasil Uji Asumsi Klasik	121
1. Uji Normalitas	121
2. Uji Multikolinearitas	122
3. Uji Heterokedastisitas	124
4. Uji Autokorelasi	125
d) Analisis Regresi Data Panel.	127
e) Uji Hipotesis	128
1. Uji Parsial	128
2. Uji Simultan	133
f) Uji Koefisien Determinasi	135
C. Pembahasan Hasil Penelitian	136

1. Pengaruh *Beginning Inventory* terhadap Cost of Goods Sold

(COGS).....	136
2. Pengaruh <i>Purchases</i> terhadap <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS)	138
3. Pengaruh <i>Ending Inventory</i> terhadap <i>Cost of Goods Sold</i> (COGS).....	140
4. Pengaruh <i>Beginning Inventory</i> , <i>Purchases</i> , dan <i>Ending</i> <i>Inventory</i> secara Simultan terhadap COGS.....	142
BAB V PENUTUP	146
A. Kesimpulan.....	146
B. Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA	150

