

Abstrak

Perceived Anonimitas dan *Online Privacy Concern* merupakan faktor yang diduga memengaruhi *Online Self Disclosure* pada pengguna akun anonim di media sosial X. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Perceived Anonimitas* dan *Online Privacy Concern* Terhadap *Online Self Disclosure* Pada Komunitas X FWB Base Bandung. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda terhadap 390 responden yang dipilih menggunakan *convenience sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Perceived Anonimitas* berpengaruh positif signifikan, sedangkan *Online Privacy Concern* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Online Self Disclosure*. Secara simultan kedua variabel berpengaruh signifikan dengan koefisien determinasi ($R^2=0,703$), sehingga mampu menjelaskan 70,3% variasi *Online Self Disclosure*, sedangkan 29,7% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian.

Kata kunci: *Perceived Anonimitas, Online Privacy Concern, Online self-Disclosure*

