

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian.....	22
D. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Konsep dan Teori	24
1. Teori Trade off (Trade Of Theory)	24
2. Teori Signaling (Signaling Theory)	27
3. Manajemen Keuangan Syariah	28
a. pengertian financial leverage	45
b. Operating Leverage (leverage operasi).....	49
c. Nilai Perusahaan (<i>Company Value</i>)	52
Kajian Penelitian Terdahulu	56
B. Kerangka berpikir	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
A. Metode dan Pendekatan.....	61
B. Jenis dan Sumber Data	63
C. Operasionalisasi Variabel.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data.....	68
E. Teknik Analisis Data	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	82
1. Profil perusahaan.....	82
a. PT Summarecon Agung Tbk (SMRA).....	82
b. PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR)	83
c. PT Pakuwon Jati Tbk (PWON).....	84
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	86
1. uji asumsi klasik	86
a. Uji Normalitas.....	86
b. Uji Multikolinearitas	87
c. Uji Heterokedstisitas	88
c. Uji Autokorelasi.....	88
e. Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
f. Koefisien Determinasi (R^2)	91
g. Hipotesis	92
1. Uji t (Parsial).....	92
2. Uji F (Simultan)	94
C. Pembahasan	95
1. Pengaruh Financial Leverage terhadap Company Value	95
2. Pengaruh Operating Leverage terhadap Company Value	98
3. Pengaruh Financial Leverage dan Operating Leverage secara Simultan terhadap Company Value.....	100
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Keterbatasan Penelitian	105

C. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	114

