

ABSTRAK

Yusuf Muhammad : PENGARUH DIGITALISASI FUNDRAISING TERHADAP PENINGKATAN PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT DI BAZNAS KOTA BANDUNG

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya transformasi digital dalam pengelolaan zakat, khususnya dalam upaya peningkatan penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kota Bandung. Secara teoritis, digitalisasi fundraising mencerminkan kemudahan dan kemanfaatan yang dirasakan muzakki dalam menunaikan zakat melalui platform digital, sebagaimana dijelaskan dalam Technology Acceptance Model (TAM) melalui indikator Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use. Semakin baik penerapan digitalisasi fundraising yang dirasakan oleh muzakki, semakin tinggi pula potensi peningkatan penghimpunan dana zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Digitalisasi fundraising zakat di BAZNAS Kota Bandung; (2) Peningkatan penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kota Bandung; dan (3) Seberapa besar Pengaruh digitalisasi fundraising terhadap peningkatan penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 113 responden muzakki BAZNAS Kota Bandung. Teknik analisis data meliputi analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, serta uji hipotesis (uji t). Pengolahan data dilakukan menggunakan software SPSS sebagai alat bantu analisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Digitalisasi fundraising di BAZNAS Kota Bandung berada pada kategori sangat tinggi; (2) Peningkatan penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kota Bandung berada pada kategori tinggi, dengan nilai rata-rata sebesar 3,97; dan (3) Digitalisasi fundraising berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan penghimpunan dana zakat, dengan persamaan regresi $Y = 8,245 + 0,691X$, nilai t hitung sebesar 9,734 lebih besar dari t tabel 1,984 pada taraf signifikansi 0,05, serta nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,461 yang menunjukkan bahwa variabel digitalisasi fundraising mampu menjelaskan 46,1% variasi peningkatan penghimpunan dana zakat, sedangkan 53,9% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Digitalisasi Fundraising, Penghimpunan Dana Zakat, Technology Acceptance Model, Masalah Ummah, BAZNAS.