

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN LITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep dan Teori.....	15
1. Technology Acceptance Model.....	15
2. Masalah Ummah	18
3. Zakat	24
4. Penghimpunan Zakat	33
5. Digitalisasi	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran	54
D. Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Metode dan Pendekatan.....	58
B. Jenis dan Sumber Data	59
C. Populasi dan Sampel.....	60

1. Populasi.....	60
2. Sampel	61
D. Operasional Variabel.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Teknis Analisis Data	65
1. Analisis Deskriptif	66
2. Uji Kualitas Instrumen.....	66
3. Uji Asumsi Klasik	67
4. Analisis Regresi Linear Sederhana	68
5. Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian.....	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
2. Analisis Deskriptif Statistik	78
3. Uji Kualitas Instrumen.....	97
4. Uji Asumsi Klasik.....	99
5. Analisis Regresi Sederhana	103
6. Uji Hipotesis	104
B. Pembahasan	107
1. Gambaran Digitalisasi Fundraising di BAZNAS Kota Bandung ..	107
2. Gambaran Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Kota Bandung	108
3. Pengaruh Digitalisasi Fundraising terhadap Peningkatan Penghimpunan Dana Zakat di BAZNAS Kota Bandung.....	110
BAB V PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Keterbatasan Penelitian	115
C. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	126