

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN KESADARAN HALAL
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK SCARLETT PADA MAHASISWI UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

Silpa Epriyana

1229220108

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025/1447 H**