

Abstrak

Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang banyak digunakan oleh berbagai kalangan, khususnya pada mahasiswa. Penggunaan Instagram mampu memicu reaksi psikologis yang beragam termasuk munculnya fenomena perbandingan sosial, yang diduga dapat memengaruhi *self-esteem* penggunanya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh perbandingan sosial terhadap *self-esteem* pada pengguna Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *accidental sampling*. Subjek penelitian ini berjumlah 137 responden yang merupakan mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dengan rentang usia 18-24 tahun. Perbandingan sosial diukur menggunakan *lowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM) sedangkan *self-esteem* diukur menggunakan *Rosenberg Self-Esteem Scale* (RSES). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbandingan sosial berpengaruh negatif signifikan terhadap *self-esteem* dengan nilai koefisien determinasi sebesar .057 atau 5,7%.

Kata Kunci : *Perbandingan Sosial, Social Comparison, Self-esteem, Instagram.*

