

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Jadwal Penelitian.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18

A. Konsep dan Teori.....	18
1. Fintech Syariah.....	19
2. Paylater Syariah	21
3. Akad-akad dalam Paylater Syariah	22
4. Teori Persepsi.....	24
5. Etika Bisnis Islam	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	43
BAB III METODELOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	49
A. Subjek Penelitian.....	49
D. Jenis dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	52
2. Observasi Non-Partisipatif.....	53
3. Dokumentasi	54
F. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Penelitian	57
1. FEBI UIN Bandung	57

2. Profil LinkAja Syariah Paylater.....	58
3. Informan Penelitian.....	60
B. Analisis Data	62
1. Kondensasi Data (Data Condensation)	63
2. Data Display	73
3. Conclusion Drawing/Verification (Penarikan Kesimpulan)	73
C. Pengujian dan Hasil Analisis Data	74
1. Hasil Analisis Data.....	75
2. Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
1. Persepsi Mahasiswa Terhadap Layanan LinkAja Syariah Paylater...	113
2. Pemahaman mahasiswa mengenai akad yang digunakan dalam LinkAja Syariah Paylater	113
3. Persepsi Mahasiswa terkait Kesesuaian layanan LinkAja Paylater terhadap perspektif Etika Bisnis Islam.....	114
B. Keterbatasan Penelitian	115
C. Saran	116
1. Bagi LinkAja Syariah.....	116
2. Bagi Mahasiswa Ekonomi Syariah	116
3. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	117

DAFTAR PUSTAKA	118
Lampiran	122

