

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	i
PEDOMAN TRANSLITERASI	ii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	i
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Sistematika Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Pengertian Tafsir Tematik (Maudhu'i)	16
1. Pengertian Tafsir	16
1. Pengertian Tafsir Maudhu'i.....	17
2. Langkah-Langkah Tafsir Tematik (Maudhu'i)	18
3. Kelebihan Tafsir Tematik (Maudhu'i)	18
A. Pencitraan Di media Sosial	19
B. Teori <i>Self-Presentation</i> Erving Goffman	21
1. Identitas Digital	22
2. Budaya Validasi Sosial.....	23
3. Fenomena Memamerkan Diri di Media Sosial.....	23

4. Media Sosial dan Kebutuhan untuk Dikenal	24
5. Pengaruh Psikologis Pencitraan Diri	25
C. Konsep Ikhlas Dalam Islam	25
1. Pengertian Ikhlas	25
2. Tingkatan Ikhlas Menurut Ulama.....	29
3. Ciri-Ciri Orang Ikhlas	30
4. Manfaat Ikhlas	31
5. Tantangan Keikhlasan di Zaman Digital	32
6. Keterkaitan Ikhlas dan Niat	33
D. Konsep Riya Dalam Islam	33
1. Pengertian Riya	33
2. Macam-Macam Riya	37
3. Faktor Penyebab Riya	38
4. Dampak Riya terhadap Amal	40
5. Riya sebagai Syirik Kecil	41
6. Riya dalam Kehidupan Modern	41
7. Perbedaan Riya dan Motivasi Dakwah.....	42
8. Perbedaan Ikhlas dan Sum'ah/Riya.....	44
E. Mengenal Syekh Muhammad Mutawali Asy-Sya'rawi.....	45
1. Riwayat hidup dan riwayat pendidikan	45
2. Latar belakang Tafsir Asy-Sya'rawi	48
3. Karya-karya	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	52
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	53
C. Teknik Pengumpulan Data.....	54
D. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Penafsiran Ayat-Ayat tentang Ikhlas dalam Al-Qur'an menurut tafsir Asy-Sya'rawi.....	56
1. Penafsiran Qs. Al-Araf ayat 29	56
2. Penafsiran Qs. Yunus ayat 22.....	58

3. Penafsiran Qs. Lukman ayat 32.....	60
4. Penafsiran Qs. Az-Zumar ayat 14	62
5. Penafsiran Qs. Gafir ayat 14.....	63
B. Penafsiran Ayat-Ayat tentang Riya dalam Al-Qur'an menurut tafsir Asy-Sya'rawi.....	64
1. Penafsiran Qs. Al-Baqarah ayat 264	64
2. Penafsiran Qs. An-Nisa ayat 38.....	65
3. Penafsiran Qs. An-Nisa ayat 142.....	66
4. Penafsiran Qs. Al-Maun ayat 6	68
C. Konsep Ikhlas dan Riya dalam Al-Qur'an menurut Tafsir Asy-Sya'rawi. 69	
1. Konsep Ikhlas Menurut Tafsir Asy-Sya'rawi.....	69
2. Konsep Riya Menurut Tafsir Asy-sya'rawi	70
3. Perbandingan Konsep Ikhlas dan Riya dalam Tafsir Asy-Sya'rawi	72
D. Relevansi Konsep Ikhlas dan Riya terhadap Fenomena Self-Presentation dimedia sosial	73
1. Self-Presentation dalam Perspektif Erving Goffman	73
2. Bentuk-Bentuk Pencitraan Diri di Media Sosial	74
3. Analisis Konsep Ikhlas dan Riya terhadap Self-Presentation di Media Sosial.....	76
4. Etika Bermedia Sosial Berdasarkan Konsep Ikhlas dan Riya menurut Tafsir Asy-Sya'rawi.....	79
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85