

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	v
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kerangka Berpikir	6
F. Penelitian Terdahulu	8
1. Dakwah Digital dan Pemanfaatan YouTube sebagai Media Keagamaan	9
2. Konten <i>LOG IN</i> , Habib Husein Ja'far Al-Hadar, dan Wacana Toleransi Beragama	10
3. Respon Audiens, Opini Warganet dan Kontruksi Makna di Media Sosial ..	11
4. <i>Networked Religion</i> dalam Kajian Agama dan Media Digital	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14
A. Toleransi Beragama	14
1. Pengertian Toleransi Beragama	14
2. Dimensi Toleransi Beragama	15
3. Toleransi Aktif dan Toleransi Pasif	16
2. Toleransi Beragama dalam Ruang Digital	18
B. Opini Warganet dalam Media Digital	19

1. Pengertian Opini Warganet.....	19
2. Karakteristik Opini Warganet.....	20
3. Komentar YouTube sebagai Data Opini Publik Digital	23
4. Kategori Awal Opini Warganet	25
C. Teori <i>Networked Religion</i> (Heidi A. Campbell).....	29
1. Pengertian Networked Religion.....	29
2. Lima Karakteristik Networked Religion.....	30
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	37
B. Jenis dan Sumber Data	39
1. Data Primer	39
2. Data Sekunder.....	40
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Teknik Analisis Data	41
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Deskripsi Objek dan Data Penelitian.....	44
1. Profil Konten <i>LOG IN Season 2</i> Episode 30	44
2. Deskripsi Korpus Data Komentar Warganet	45
B. Bentuk dan Kecenderungan Opini Warganet	46
1. Opini Positif.....	47
2. Opini Negatif	49
3. Opini Reflektif.....	51
4. Opini Dialogis.....	53
5. Opini Kritis	61
6. Opini Netral	63
C. Konstruksi dan Negosiasi Makna Toleransi	67
1. Toleransi sebagai Penghormatan terhadap perbedaan	67
2. Toleransi sebagai Persatuan Bangsa	69

3. Toleransi sebagai Solidaritas lintas agama	72
4. Toleransi sebagai Ekspresi Identitas Keagamaan	75
5. Toleransi sebagai Nilai Universal	78
D. Karakteristik <i>Networked Religion</i> Dalam Dinamika Opini Warganet.....	80
1. <i>Networked Community</i> (Terbentuknya Komunitas Diskursif Digital)	81
2. <i>Storied Identities</i> (Narasi Personal dan Identitas Religius Warganet)	87
3. <i>Shifting Authority</i> (Negosiasi Otoritas Habib Ja'far dan Tokoh Agama)	90
4. <i>Convergent Practice</i> (Hubungan antara Pesan Digital dan Praktik Sosial) .	94
5. <i>Multisite Reality</i> (Keterhubungan Banyak Ruang Pengalaman).....	97
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
1. Opini Warganet sebagai Partisipasi Audiens Digital.....	101
2. Negosiasi Makna Toleransi di Ruang Digital.....	104
3. Kolom Komentar YouTube sebagai Ruang <i>Networked Religion</i>	109
BAB V	116
PENUTUP	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	119