

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Theory of Planned Behaviour (TPB).....	14
2. Pemahaman Etika Konsumsi Islam	16
3. Religiusitas.....	26
4. Perilaku Konsumtif	32
B. Kajian Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Berfikir	43
D. Hipotesis	45
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46

A. Metode dan Pendekatan.....	46
B. Jenis dan Sumber Data	47
C. Populasi dan Sampel	48
D. Operasional Variabel.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	65
1. Statistik Deskriptif Identitas Responden.....	65
2. Statistik Deskriptif Variabel.....	66
3. Frekuensi Jawaban Responden dan Mean Pernyataan.....	68
C. Hasil Analisis Data	72
1. Hasil Uji Keabsahan Data.....	72
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	75
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4. Hasil Uji Hipotesis.....	81
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
D. Pembahasan	84
1. Pengaruh Pemahaman Etika Konsumsi Islam terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	84
2. Pengaruh Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung	87
3. Pengaruh Pemahaman Etika Konsumsi Islam dan Religiusitas terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sunan Gunung Djati Bandung 90	
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102