

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	viii
MOTTO HIDUP PENULIS	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	16
E. Tujuan Penelitian	16
F. Manfaat Penelitian	17
G. Jadwal Penelitian Skripsi.....	19
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Konsep dan Teori	22
1. Manajemen	22

2. Manajemen Keuangan.....	25
3. Perputaran Persediaan	32
4. Perputaran Modal Kerja.....	38
5. Profitabilitas.....	40
6. <i>Inventory Management Theory</i>	43
7. <i>Working Capital Management Theory</i>	45
B. Kajian Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Berpikir	51
D. Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Metode dan Pendekatan.....	58
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	60
C. Populasi dan Sampel.....	62
D. Variabel Penelitian	66
E. Definisi Oprasionalisasi Variabel	67
F. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	68
G. Teknik Pengumpulan Data	68
1. Dokumentasi.....	69
2. Kepustakaan	69
3. Browsing	70
H. Teknik Analisis Data	70
1. Common Effect Model (CEM)	72
2. Fixed Effect Model (FEM).....	73
3. Random Effect Model (REM).....	74
L. Tahapan Analisis Data	74

1. Uji Chow	75
2. Uji Hausman.....	75
3. Uji Lagrange Multiplier (LM Test)	75
M. Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Uji Multikolinearitas	76
2. Uji Heteroskedastisitas	77
3. Uji Autokorelasi	77
N. Uji Hipotesis	78
1. Uji Signifikan Parsial (T)	79
2. Uji Signifikan Simultan (F).....	79
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	81
1. Deskripsi Objek Penelitian	81
2. Profile Perusahaan	83
B. Analisis Deskriptif Statistik.....	97
C. Pengujian dan Hasil Analisis	101
1. Uji Pemilihan Model	101
2. Uji Asumsi Klasik	106
3. Analisis Regresi Data Panel	112
4. Hasil Uji Hipotesis	114
5. Pembahasan Hasil Penelitian	119
BAB V PENUTUP.....	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Keterbatasan Penelitian	135

C. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	139
DAFTAR LAMPIRAN	142



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	55
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Presentase Pertumbuhan Industri Food and Beverage.....	2
Tabel 1. 2 Daftar Presentase ROA.....	8
Tabel 1. 3 Jadwal Penelitian.....	19
Tabel 2. 1 Kajian penelitian terdahulu	47
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	64
Tabel 3. 2 Daftar Kriteria Sample.....	65
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian	66
Tabel 3. 4 Oprasionalisasi Variabel.....	68
Tabel 4. 1 Uji Deskriptif Statistik.....	97
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
Tabel 4. 3 Uji Chow.....	102
Tabel 4. 4 Uji Hausman	103
Tabel 4. 5 Uji Lagrange Multiplier.....	105
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas.....	106
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	107
Tabel 4. 8 Heteroskedastisitas Residual.....	108
Tabel 4. 9 Autokorelasi.....	109
Tabel 4. 10 Uji Autokorelasi (White two way cluster).....	111
Tabel 4. 11. Hasil Regresi Data Panel (REM)	112
Tabel 4. 12 Hasil Uji T	114
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan (F)	117
Tabel 4. 14 Koefisien Determinasi	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi	142
Lampiran 2. Tabel data penelitian	143
Lampiran 3. Analisis Statistik Deskriptif	145
Lampiran 4. Random Effect Model (REM) (White two way cluster)	145
Lampiran 5. Uji Chow	146
Lampiran 6. Uji Hausman	146
Lampiran 7. Uji Lagrange Multiplier	146
Lampiran 8. Uji Multikolinearitas	147
Lampiran 9. Uji Heteroskedastisitas	147
Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas (Residual)	147
Lampiran 11. Uji Autokorelasi	148
Lampiran 12. Uji T Parsial	148
Lampiran 13. Uji F Simultan	148
Lampiran 14. Koefisien Determinasi	148
Lampiran 15. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	149

