

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
LEMBAR PENGESAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Kerangka Pemikiran	7
F. Hipotesis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen Pemasaran	12
B. Bauran Pemasaran	12
C. Teori Jaminan Keamanan	14
D. Teori Kemudahan Transaksi	23
E. Teori Keputusan Konsumen	28
F. Fungsi Keputusan Pembelian terhadap Jaminan Keamanan dan Kemudahan Transaksi	41
G. Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	45
B. Metode Penelitian	45

C. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	48
D. Jenis Data	49
E. Sumber Data	49
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Alat Pengumpulan Data	51
H. Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Umum Marketplace Shopee	58
2. Analisis Data	63
3. Pengaruh Jaminan Keamanan dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Konsumen	83
4. Pengaruh Jaminan Keamanan terhadap Keputusan Konsumen	86
5. Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Konsumen...	87
B. Pembahasan	88
1. Pengaruh Jaminan Keamanan dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Konsumen	88
2. Pengaruh Jaminan Keamanan terhadap Keputusan Konsumen	91
3. Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Konsumen...	93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

DAFTAR LAMPIRAN	109
------------------------------	------------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	125
-----------------------------------	------------