

ABSTRAK

Rahayu Mawarni (1229240205) "Pengaruh *Financial Literacy*, *Digital Financial Literacy*, dan *Financial Attitude* terhadap Keputusan Investasi Saham Generasi Z di Kabupaten Sumedang"

Meningkatnya minat Generasi Z dalam berinvestasi di pasar modal seiring perkembangan teknologi digital belum sepenuhnya diikuti oleh kemampuan dalam mengambil keputusan investasi yang tepat. Keputusan investasi dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya *financial literacy*, *digital financial literacy*, dan *financial attitude*. Selain itu, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap keputusan investasi saham masih menunjukkan inkonsistensi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *digital financial literacy*, dan *financial attitude* terhadap keputusan investasi saham Generasi Z di Kabupaten Sumedang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif verifikatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert kepada 156 responden Generasi Z di Kabupaten Sumedang. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham. Sebaliknya, *digital financial literacy* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi saham. Sementara itu, *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham. Secara simultan, *financial literacy*, *digital financial literacy*, dan *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham Generasi Z di Kabupaten Sumedang.

Koefisien determinasi menunjukkan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan 36,4% variasi keputusan investasi saham, sedangkan 63,6% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Temuan ini mendukung *Theory of Planned Behavior*, yang menjelaskan bahwa pengetahuan keuangan dan sikap keuangan yang baik berperan dalam mendorong individu mengambil keputusan investasi yang lebih rasional, sedangkan kemampuan memanfaatkan layanan keuangan digital belum menjadi faktor yang menentukan.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Digital Financial Literacy*, *Financial Attitude*, Keputusan Investasi Saham, Generasi Z.