

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	iii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian	14
G. Jadwal Penelitian.....	16
H. Sistematik Penulisan Proposal Skripsi	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Teori dan Konsep	19

1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
2. Manajemen	21
3. Manajemen Keuangan	23
4. Keputusan Investasi Saham	25
d. Indikator Keputusan Investasi Saham	28
5. <i>Financial Literacy</i> (Literasi Keuangan)	30
6. <i>Digital Financial Literacy</i> (Literasi Keuangan Digital)	37
7. <i>Financial Attitude</i> (Sikap Keuangan)	41
B. Kajian Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Berfikir	51
1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Investasi Saham .	52
2. Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> Terhadap Keputusan Investasi Saham	53
3. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap Keputusan Investasi Saham..	54
D. Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
A. Metode dan Pendekatan	58
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	59
1. Jenis Data	59
2. Sumber Data	59
C. Populasi dan Sampel	60
1. Populasi	60
2. Sampel	60

D. Variabel Penelitian	62
E. Definisi Operasional Variabel	63
F. Waktu dan Wilayah Penelitian	66
G. Teknik Pengumpulan Data	66
1. Kuisisioner	66
2. Kepustakaan	67
H. Teknik Analisis Data	68
1. Uji Instrumen Penelitian.....	68
2. Analisis Statistik Deskriptif	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
A. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	74
1. Kondisi Geografis Kabupaten Sumedang	74
2. Kondisi Demografis Kabupaten Sumedang	75
B. Karakteristik Responden Penelitian	76
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
2. Data Responden Berdasarkan Usia	77
3. Data Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	78
4. Data Responden Berdasarkan Status Saat Ini	78
5. Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	79
6. Data Responden Berdasarkan Lama Berinvestasi.....	80
7. Data Responden Berdasarkan Platform Investasi Yang Digunakan...	80
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	81
1. Hasil Uji Validitas	81

2. Uji Reliabilitas.....	86
3. Hasil Uji Analisis Deskriptif	87
4. Hasil Uji Hipotesis	96
D. Pembahasan.....	102
1. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> (X1) Terhadap Keputusan Investasi Saham (Y)	102
2. Pengaruh <i>Digital Financial Literacy</i> (X2) Terhadap Keputusan Investasi Saham (Y)	104
3. Pengaruh <i>Financial Attitude</i> (X1) Terhadap Keputusan Investasi Saham (Y)	107
4. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> (X1), <i>Digital Financial Literacy</i> (X2) dan <i>Financial Attitude</i> (X3) Terhadap Keputusan Investasi (Y)	109
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	114
C. Keterbatasan Penelitian	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	121