

ABSTRAK

Muhamad Dimitri Gymnastiar : Manajemen Strategik Fk-KbiHU Dalam Pengelolaan Informasi Haji Pada Kantor Kementerian Haji Kabupaten Bandung Barat

Penyelenggaraan ibadah haji di Kabupaten Bandung Barat (KBB) menghadapi tantangan geografis wilayah yang luas mencapai 1.305,77 km² serta keterbatasan personel internal Kantor Kementerian Agama KBB. Guna mengatasi risiko ketidaksinkronan data dan keterlambatan informasi, Kemenag KBB menempatkan Forum Komunikasi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (FK-KBIHU) sebagai mitra sejajar dan perpanjangan tangan resmi dalam mendistribusikan informasi haji hingga tingkat akar rumput.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tahapan formulasi, implementasi, hingga evaluasi strategi dalam pengelolaan informasi haji melalui FK-KBIHU. Melalui analisis Teori Manajemen Strategik Fred R. David (2017), penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran komprehensif mengenai efektivitas serta tantangan organisasi dalam menyeminasi informasi kepada jemaah.

Penelitian kualitatif deskriptif ini menggunakan teknik *purposive sampling* untuk menentukan informan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya, analisis data diolah menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldana yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan tiga tahapan strategik : *Pertama*, formulasi melalui perancangan peta distribusi tiga jalur utama (KUA, FK-KBIHU, media sosial). *Kedua*, implementasi dijalankan pelaksanaan Forum Komunikasi KBIHU, penyebaran informasi melalui pembimbing KBIHU, pemanfaatan teknologi informasi. *Ketiga*, evaluasi penyerapan laporan operasional dalam rapat koordinasi gabungan pasca-musim haji bersama Pemda dan DPRD. Dengan demikian, jika penerapan manajemen strategik sistem informasi yang konsisten pada tahap formulasi, implementasi, dan evaluasi, maka hasil pengelolaan informasi dapat berjalan secara terarah, akurat, dan tepat sasaran, dibantu lembaga komunitas masyarakat yang memerankan sebagai penggerak (katalisator) sekaligus mitra pemerintah yang siap mendukung penyampaian informasi kepada seluruh pengguna jasa.

Kata Kunci : Manajemen Strategik, Pengelolaan Informasi Haji, FK-KBIHU, Kementerian Agama KBB.