

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Landasan Pemikiran.....	7
1. Landasan Teoritis	7
2. Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-Langkah Penelitian	13

1. Lokasi penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan	14
3. Metode Penelitian.....	16
4. Jenis dan Sumber Data	16
5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian	17
6. Teknik Pengumpulan Data	19
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20
8. Teknik Analisis Data	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Tinjauan Penelitian Relevan.....	25
B. Kajian Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
1. Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2. Manajemen Strategik	39
3. Pengelolaan Informasi.....	43
4. Penyelenggaraan Ibadah Haji.....	47
5. Forum Komunikasi KBIHU	51
C. Kajian Teoritis	59
1. Teori Manajemen Strategik	59
2. Teori Komunikasi Organisasi	70
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	73
1. Sejarah Kantor Kementrian Haji Kabupaten Bandung Barat	73
2. Visi dan Misi Kantor Kementrian Haji Kabupaten Bandung Barat	74
3. Tugas dan Fungsi Kantor Kementrian Haji Kabupaten Bandung Barat ...	76
4. Struktur Organisasi Penyelenggara Ibadah Haji	76
5. Forum Komunikasi KBIHU Kabupaten Bandung Barat	77
B. Hasil Penelitian	79
1. Formulasi Strategi Pengelolaan Informasi Haji	79
2. Impelementasi Strategi Pengelolaan Informasi Haji.....	83
3. Evaluasi Strategi Pengelolaan Informasi Haji.....	91
C. Pembahasan	95
1. Analisis Formulasi Strategi Pengelolaan Informasi Haji	95
2. Analisis Implementasi Strategi Pengelolaan Informasi Haji.....	107
3. Analisis Evaluasi Strategi Pengelolaan Informasi Haji.....	112
BAB IV PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	124