

ABSTRAK

Cindy Permatasari (1229240056): “Pengaruh *Leverage* dan *Sales Growth* terhadap Harga Saham dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)”

Fluktuasi harga saham di pasar modal menciptakan ketidakpastian bagi investor, sehingga analisis sinyal internal perusahaan sangat diperlukan. Berlandaskan teori sinyal (*signaling theory*), analisis ini penting untuk meminimalkan risiko investasi. Namun, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh *leverage* dan *sales growth* terhadap harga saham masih menunjukkan inkonsistensi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menguji secara empiris pengaruh *leverage* dan *sales growth* terhadap harga saham dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif berbasis data sekunder. Populasi penelitian mencakup seluruh perusahaan subsektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga terpilih 16 perusahaan dengan 80 data observasi. Analisis data menggunakan *Random Effect Model* (REM) dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) melalui *software* EViews 12.

Hasil penelitian menunjukkan *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap harga saham (prob. 0,2988 > 0,05), sedangkan *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan (prob. 0,0054 < 0,05). Sementara itu, profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* (prob. 0,2328 > 0,05) maupun *sales growth* (prob. 0,1510 > 0,05). Nilai *Adjusted R-Square* sebesar 21,06% mengindikasikan variasi harga saham lebih dominan dipengaruhi faktor lain di luar model, sehingga peneliti selanjutnya disarankan mengeksplorasi variabel makroekonomi.

Kata Kunci: *Leverage*, *Sales Growth*, Harga Saham, Profitabilitas.