

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN LITERASI.....	iv
LEMBAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep	14
1. Akuntansi Syariah	14
a. Pengertian Akuntansi Syariah	14
b. Landasan Hukum Syariah	16
c. Tujuan Akuntansi Syariah	18
d. Prinsip Akuntansi Syariah	19

B. Teori	21
1. <i>Islamic Corporate Governance</i>	21
a. Pengertian Islamic Corporate Governance.....	21
b. Landasan hukum Syariah	22
c. Struktur Islamic Corporate Governance.....	24
d. Indikator dan Pengukuran	26
2. <i>Return on Assets (ROA)</i>	30
a. Pengertian Return on Assets.....	30
b. Landasan Hukum Syariah	31
c. Rumus dan Pengukuran Return on Assets	33
d. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Return on Assets	33
3. Ukuran Perusahaan.....	36
a. Pengertian Ukuran Perusahaan	36
b. Landasan Hukum Syariah Ukuran Perusahaan	38
c. Indikator Ukuran Perusahaan.....	39
C. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
D. Kerangka Berpikir.....	48
E. Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
A. Objek Penelitian	54
B. Metode dan Pendekatan	54
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	55
1. Jenis data	55
2. Sumber Data.....	56
D. Populasi dan Sampel	56

1. Populasi.....	56
2. Sampel.....	57
E. Operasionalisasi Variabel	58
1. Variabel Independen.....	59
2. Variabel Dependen	61
3. Variabel Moderasi	62
F. Teknik Pengumpulan Data	64
1. Studi Kepustakaan.....	64
2. Studi Dokumentasi	65
G. Teknik Analisis Data	65
1. Uji Statistik Deskriptif	65
2. Model Regresi Data Panel.....	66
a. Common Effect Model (CEM)	67
b. Fixed Effect Model (FEM).....	67
c. Random Effect Model (REM).....	68
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
a. Uji Chow	69
b. Uji Hausman	70
c. Uji Lagrange Multiplier	70
4. Uji Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas.....	73
b. Uji Multikolinieritas.....	73
c. Uji Heteroskedastisitas.....	74
d. Uji Autokorelasi	74
5. Analisis Regresi Data Panel	75

6.	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	76
7.	Uji Signifikansi Model	78
a.	Uji F	79
b.	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	80
8.	Uji Hipotesis	80
a.	Uji Parsial (Uji t)	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		82
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	82
B.	Analisis Deskriptif Statistik	86
C.	Pengujian dan Hasil Analisis Data	88
1.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	88
2.	Hasil Uji Model Regresi Data Panel	90
a.	Hasil Uji Common Effect Model (CEM)	90
b.	Hasil Uji Fixed Effect Model (FEM)	91
c.	Hasil Uji Random Effect Model (REM)	93
3.	Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	94
a.	Hasil Uji Chow	94
b.	Hasil Uji Hausman	95
c.	Hasil Uji Lagrange Multiplier	96
4.	Hasil Uji Regresi Data Panel	97
5.	Hasil <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	99
6.	Hasil Uji Signifikansi Model	101
a.	Hasil Uji F	101
b.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	102
7.	Uji Hipotesis	103

a. Hasil Uji Parsial (Uji t)	103
D. Pembahasan.....	104
1. Pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Return on Assets</i> pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2020–2024	104
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return on Assets</i> pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2020–2024.....	107
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam memoderasi pengaruh <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap <i>Return on Assets</i> pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2020–2024	109
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	122

