

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran	6
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN LITERATUR	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Klasifikasi Emosi dalam <i>NLP</i>	17
2.2.2 Keterbatasan Data	17
2.2.3 Representasi Teks dan <i>Word Embedding</i>	18
2.2.4 <i>FastText</i>	18
2.2.5 <i>Recurrent Neural Networks (RNN) dan LSTM</i>	20
2.2.5 <i>Bidirectional LSTM (BiLSTM)</i>	20
2.2.6 Attention Mechanism	22
2.2.7 Attention Mechanism pada Model <i>BiLSTM</i>	22
2.2.8 <i>Transfer Learning</i> dan Adaptasi Domain	24
2.2.9 <i>Deep CORAL</i> : Teknik Adaptasi Domain	25
2.2.10 Mekanisme <i>Deep CORAL</i> untuk Penyelarasan Statistik	27
2.2.11 <i>Cross Industry Standard Process for Data Mining</i>	28
2.2.12 Metrik Evaluasi: <i>Accuracy</i> , <i>F1-score</i> , dan <i>Confusion Matrix</i>	30
2.2.13 <i>McNemar's Test</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 <i>Business Understanding</i>	36
3.1.1 Penentuan Tujuan Masalah	36

3.1.2 Strategi Penyelesaian	36
3.2 <i>Data Understanding</i>	36
3.2.1 Domain Sumber (Data Media Sosial X)	36
3.2.2 Domain Target (<i>Journaling</i>)	39
3.2.3 Analisis Kesenjangan Domain	40
3.3 <i>Data Preparation</i>	41
3.3.1 <i>Text Cleaning</i>	41
3.3.2 Normalisasi Teks	41
3.4 <i>Modeling</i>	46
3.4.1 Arsitektur Model	46
3.4.2 Skenario Eksperimen dan Pengujian	47
3.4.3 Konfigurasi <i>Hyperparameter</i>	48
3.4.4 Prosedur Pelatihan Model	49
3.5 <i>Evaluation</i>	49
3.5.1 Akurasi Klasifikasi pada Domain Target	49
3.5.2 Validasi Penyelarasan Statistik (<i>CORAL distance</i>)	50
3.5.3 Analisis Sensitivitas Parameter λ	50
3.5.4 Evaluasi Kualitas Penyelarasan Domain	51
3.6 <i>Deployment</i>	51
3.6.1 Gambaran Umum Sistem	51
3.6.2 Arsitektur Sistem	52
3.6.3 Perancangan Model Klasifikasi Emosi	53
3.6.4 Perancangan Proses	54
3.6.5 Perancangan Basis Data	57
3.6.6 Strategi Mitigasi Akurasi Model	58
3.6.7 Perancangan Antarmuka	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil	60
4.1.1 Hasil <i>Business Understanding</i>	60
4.1.2 Hasil Data Understanding	61
4.1.3 Hasil <i>Data Preparation</i>	67
4.1.4 Hasil <i>Modeling</i>	69
4.1.5 Hasil <i>Evaluation</i>	72
4.1.6 Hasil <i>Deployment</i>	80
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Pembahasan Rumusan Masalah 1	84
4.2.2 Pembahasan Rumusan Masalah 2	86

4.2.3 Pembahasan Rumusan Masalah 3	87
4.3 Keterbatasan Penelitian	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN.....	100

