

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN PENULIS	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL DAN DAFTAR ILLUSTRASI.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
MOTTO.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Hipotesis.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Penelitian Terdahulu.....	
B. Konsep dan Teori tentang Ukuran Perusahaan.....	22
C. Konsep dan Teori tentang Leverage.....	23
D. Konsep dan Teori tentang Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR).....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Objek Penelitian.....	51
B. Metode Penelitian.....	51
C. Metode Penentuan sampel.....	53

	D. Jenis Data.....	55
	E. Sumber Data.....	55
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
	G. Analisis Data.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
	A. Deskripsi Sampel Penelitian.....	62
	B. Hasil Uji Statistik.....	77
	C. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	86
	D. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	90
	E. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	94
BAB V	PENUTUP.....	97
	A. Kesimpulan.....	97
	B. Saran/Rekomendasi.....	98
	C. Implikasi.....	99
	DAFTAR PUSTAKA	101
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	111
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	