

ABSTRAK

Aspiyani (1229240041): Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2024.

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator penting yang mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam menciptakan kemakmuran bagi pemegang saham. Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor keuangan, di antaranya struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas. Namun, hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan temuan yang beragam. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014–2024.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur yang menjadi sampel penelitian. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan aplikasi EViews 14. Variabel struktur modal diukur menggunakan Debt to Equity Ratio (DER), pertumbuhan penjualan diukur menggunakan Sales Growth, profitabilitas diukur menggunakan Return on Equity (ROE), sedangkan nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin's Q.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,9283. Pertumbuhan penjualan juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,9164. Sebaliknya, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,0016.

Secara simultan, struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,0000. Selain itu, nilai Adjusted R-Squared sebesar 0,682002 menunjukkan bahwa 68,20% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya sebesar 31,80% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal, Tobin's Q.