

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	ii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTO	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	16
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penelitian	18
F. Manfaat Penelitian	19
G. Jadwal Penelitian.....	20
H. Sistematik Penulisan Skripsi.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Konsep dan Teori	24
1. Manajemen	24
2. Manajmen Keuangan	26

3. Nilai Perusahaan	29
4. Struktur modal	34
5. Pertumbuhan Penjualan	40
6. Profitabilitas	45
B. Kajian Penelitian Terdahulu	49
C. Kerangka Berpikir	53
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	54
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	55
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	55
D. Hipotesis	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	63
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	64
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	65
D. Data dan Sumber Data	66
E. Teknik Pengumpulan data	67
1. Dokumentasi	67
2. Kepustakaan	67
F. Variabel Penelitian	68
1. Variabel Independen	68
2. Variabel Dependen	69
G. Definisi Operasional Variabel	70
H. Teknik Analisis Data	72
1. Analisis Statistik Deskriptif	72

2. Analisis Regresi Data Panel	72
3. Pengujian Model	74
4. Uji Asumsi Klasik	75
5. Uji Hipotesis	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	80
1. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF)	80
2. PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)	83
3. PT. Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP)	86
4. PT. Nipon Indosari Corpindo Tbk (ROTI)	89
5. PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ)	91
B. Analisis Deskriptif Statistik	93
1. Analisis Deskriptif Struktur Modal	93
2. Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	94
3. Analisis Deskriptif Profitabilitas	95
C. Pengujian dan Hasil Analisis	96
1. Analisis Statistik Deskriptif	96
2. Analisis Regresi Data Panel	97
3. Uji Asumsi Klasik	100
4. Hasil Analisis Data Panel	102
5. Uji Hipotesis	103
D. Pembahasan	106
1. Pengaruh struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	106
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	106
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	107

4. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	107
--	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	108
B. Keterbatasan Penelitian	108
C. Saran	109

DAFTAR PUSTAKA	110
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	113
-----------------------	------------

