

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.6 Landasan teoritis	10
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.7.3 Metode Penelitian.....	14
1.7.4 Jenis dan Sumber Data.....	14
1.7.5 Informan Penelitian.....	15
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	16
1.7.7 Teknik Analisis Data	16
1.7.8 Teknik Validitas Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Kajian Konseptual.....	27

2.2.1 Konsep Strategi	27
2.2.2 Konsep Kementerian Agama sebagai Organisasi Publik	29
2.2.3 Konsep Respons terhadap Dinamika Perubahan Kebijakan	30
2.2.4 Konsep Penyelenggaraan Haji	32
2.2.5 Hubungan Antar Konsep	34
2.3 Kajian Teoritis	34
2.3.1 Manajemen Strategis pada Organisasi Sektor Publik	34
2.3.2 Kerangka Manajemen Strategis Bryson: Strategic Change Cycle	36
2.3.3 Relevansi Teori Bryson dalam Konteks Penelitian	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
3.1 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	43
3.1.1 Gambaran Umum Kementerian Agama Kabupaten Bandung Barat....	43
3.2 HASIL PENELITIAN	61
3.2.1 Identifikasi Mandat dan Lingkungan Strategis	61
3.2.2 Analisis Isu Strategis	67
3.2.3 Perumusan Strategi.....	76
3.2.4 Implementasi dan Evaluasi Strategi	78
3.3 PEMBAHASAN	82
3.3.1 Identifikasi Mandat dan Lingkungan Strategis	82
3.3.2 Pembahasan Analisis Isu Strategis	86
3.3.3 Pembahasan Perumusan Strategi.....	89
3.3.4 Pembahasan Implementasi dan Evaluasi Strategi	93
BAB IV PENUTUP	99
4.1 Simpulan	99
4.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107