

ABSTRAK

Rahma Kamalia Zakiah: Pengaruh Current Ratio (CR) terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi Kasus pada Perusahaan PT. Kalbe Farma Tbk)

Penelitian ini berawal dari pemikiran bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh terhadap Harga Saham pada PT. Kalbe Farma Tbk. Hal tersebut diperkuat dengan melihat laporan keuangan tahunan PT. Kalbe Farma Tbk yang mengalami fluktuasi diantara *Current Ratio* (CR) yang diikuti dengan perubahan nilai Harga Saham.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui perkembangan *Current Ratio* (CR) pada PT. Kalbe Farma Tbk, (2) mengetahui perkembangan Harga Saham pada PT. Kalbe Farma Tbk, (3) mengetahui seberapa besar pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Harga Saham PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2007-2016.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis kuantitatif dengan menggunakan jenis data sekunder berupa *Annual Report* PT. Kalbe Farma Tbk periode 2007-2016, metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, metode analisis regresi sederhana, analisis korelasi, dan hipotesis (uji t), untuk pengolahan data digunakan program SPSS *For Windows V.20* dan Microsoft Excel 2013 sebagai alat bantu.

Berdasarkan hasil pengolahan data, diketahui *Current Ratio* (CR) dan Harga Saham PT. Kalbe Farma Tbk mengalami fluktuasi. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial nilai koefisien determinasi (*R square*) mempunyai pengaruh sebesar 0,145 atau 14,5% merupakan koefisien penentu atau determinasi yang mengartikan bahwa *current ratio* berpengaruh terhadap harga saham sebesar 14,5% sisanya sebesar 85,5%. Maka diperoleh nilai uji t sebesar 1,163 dengan tingkat signifikan 0,278%. Hal ini memenuhi syarat $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,163 < 2,306$ dengan nilai signifikan 0,278%. Dapat disimpulkan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima yang artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *current ratio* terhadap harga saham pada PT. Kalbe Farma Tbk.

Kata Kunci: *Current Ratio*, Harga Saham