

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sosialisasi Pemilukada oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bekasi terhadap Persepsi Masyarakat di Kelurahan Kaliabang Tengah Kota Bekasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *cluster sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis dengan aplikasi Jamovi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan Sosialisasi Pemilukada oleh KPU Kota Bekasi memperoleh penilaian yang baik dari masyarakat. Analisis regresi linier sederhana menghasilkan persamaan $Y = 12,348 + 0,392X$, yang menunjukkan bahwa Sosialisasi Pemilukada berpengaruh positif terhadap Persepsi Masyarakat. Nilai koefisien determinasi ($R^2 = 0,258$) menunjukkan bahwa Sosialisasi Pemilukada memberikan pengaruh sebesar 25,8%, sedangkan 74,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis nol (H_0) ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Sosialisasi Pemilukada oleh KPU Kota Bekasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Persepsi Masyarakat di Kelurahan Kaliabang Tengah Kota Bekasi.

Kata Kunci: Sosialisasi Pemilukada, KPU, Persepsi Masyarakat.