

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iv
Lembar Pernyataan	v
Lembar Persembahan.....	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Ucapan Terima Kasih	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian.....	7
Kegunaan Penelitian.....	7
Kegunaan Teoretis.....	7
Kegunaan Praktis.....	8
Bab II Tinjauan Pustaka.....	9
Persepsi Transparansi.....	9
Definisi Persepsi Transparansi	9
Karakteristik Transparansi.....	11
Dimensi Transparansi	11
Objek Transparansi.....	12
Faktor-faktor yang mempengaruhi Transparansi	13
Dampak Transparansi	14
Pengukuran Transparansi	14
Perspektif Islam Transparansi	15
Trust in Government	17
Definisi Trust in Government.....	17
<i>Karakteristik Trust in Government</i>	18
Dimensi Trust in Government	18
Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Trust in Government</i>	19
Dampak dari Trust in Government.....	20
Pengukuran Trust in Government.....	21

Perspektif Islam Trust in Government.....	22
Party Identity	23
Definisi Party Identity	23
<i>Karakteristik Party Identity</i>	24
Dimensi Party Identity.....	25
Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Party Identity</i>	25
Dampak Party Identity.....	26
Pengukuran Party Identity	27
Perspektif Islam <i>Party Identity</i>	28
Keterkaitan Persepsi Transparansi, <i>Trust in Government</i> dan <i>Party Identity</i> dalam Perspektif Islam.....	29
Kerangka Pemikiran.....	30
Hipotesis Penelitian.....	32
Bab III Metode Penelitian.....	34
Rancangan Penelitian	34
Variabel Penelitian	34
Subjek Penelitian.....	36
Populasi dan Sampel Penelitian Populasi Penelitian.....	37
Sampel Penelitian	37
Prosedur Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	39
Prosedur Penelitian	39
Teknik Pengumpulan Data	39
Instrumen Penelitian	40
Analisis Instrumen Penelitian.....	44
Teknik Analisis Data	46
Analisis Deskriptif.....	46
Analisis Inferensial	47
Pengujian Asumsi Klasik	48
Pengujian Hipotesis	49
Hipotesis Statistik.....	50
BAB IV Hasil dan Pembahasan	51
Hasil Penelitian	51
Hasil Analisis Deskriptif.....	51
<i>Demografi Responden</i>	51
<i>Frekuensi Penggunaan Media Sosial</i>	55

Hasil Analisis Inferensial	58
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	59
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Usia</i>	59
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Tingkatan Pendidikan Terakhir/Saat Ini</i>	60
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Kesibukan Saat Ini</i>	61
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Pekerjaan</i>	62
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Domisili</i>	63
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Intensitas Penggunaan X (Twitter)</i>	63
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Intensitas Terpapar Informasi X (Twitter)</i>	64
<i>Gambaran Penelitian Berdasarkan Sumber Berita</i>	65
Pengaruh Persepsi Transparansi Terhadap <i>Trust in Government</i>	66
Uji Hipotesis Regresi Linier Sederhana	69
Pengaruh Party Identity Terhadap <i>Trust in Government</i>	70
Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	73
Pengaruh Persepsi Transparansi Terhadap <i>Trust in Government</i> dengan Party Identity Sebagai Variabel Moderator	75
Uji Hipotesis Regresi Linear Berganda	78
Pengujian Moderasi	80
Pembahasan	81
Bab V Simpulan dan Saran	85
Simpulan	85
Saran	86
Daftar Pustaka	87
Lampiran	90
Riwayat Hidup	110