

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kerangka Pemikiran.....	10
1.5.1. Kerangka Teorikal	10
1.5.2. Kerangka Konseptual	11
1.6. Langkah-Langkah Penelitian	12
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	12
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan	12
1.6.3. Metode Penelitian.....	13
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data	14
1.6.5. Populasi dan Sampel	14
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	16
1.6.7. Teknik Analisis Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	25
2.2. Kajian Teori.....	31
2.2.1. Sejarah Teori	31
2.2.2. Asumsi Dasar Teori.....	32
2.2.3. Konsep Terpaan Media dan Kepuasan Informasi	33
2.2.4. Pendekatan Model Nilai-Harapan	36
2.2.5. Kritik terhadap Teori	38
2.2.6. Relevansi Teori dengan Penelitian	38
2.3. Kajian Konseptual.....	39
2.3.1. Media Baru dan Media Sosial	39
2.3.2. Dinamika Komunikasi Teman Tuli	43
2.3.3. Terpaan Media.....	49
2.3.4. Pemenuhan Kebutuhan Informasi	49
2.3.5. Hipotesis.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	49
3.1.1. Profil Objek Penelitian: KamiBijak	49

3.1.2.	Populasi dan Sampel Subjek Penelitian	54
3.2.	Hasil Penelitian	57
3.2.1.	Profil Responden.....	57
3.2.2.	Analisis Deskriptif	64
3.2.3.	Hasil Uji Instrumen.....	92
3.2.4.	Uji Asumsi Klasik	98
3.2.5.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	103
3.2.6.	Pengujian Hipotesis.....	108
3.3.	Pembahasan.....	115
3.3.1.	Tingkat Terpaan Reels KamiBijak pada Teman Tuli di Bandung Raya	116
3.3.2.	Tingkat Pemenuhan Kebutuhan Informasi Teman Tuli melalui Reels KamiBijak	119
3.3.3.	Pengaruh Terpaan Reels KamiBijak terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Teman Tuli di Bandung Raya.....	124
BAB IV KESIMPULAN.....		129
4.1.	Kesimpulan	129
4.2.	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN.....		133

