

## DAFTAR ISI

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| ABSTRAK .....                        | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....              | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....              | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....              | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                 | v    |
| DAFTAR ISI.....                      | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                  | xii  |
| DAFTAR TABEL .....                   | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                 | xiv  |
| RIWAYAT HIDUP.....                   | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....               | 1    |
| A. Latar Belakang .....              | 1    |
| B. Fokus Penelitian.....             | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....           | 6    |
| D. Kegunaan Penelitian.....          | 7    |
| E. Tinjauan Pustaka .....            | 7    |
| 1. Landasan Teoritis .....           | 7    |
| 2. Kerangka Konseptual .....         | 9    |
| F. Langkah-Langkah Penelitian .....  | 12   |
| 1. Lokasi Penelitian .....           | 12   |
| 2. Paradigma dan Pendekatan.....     | 12   |
| 3. Metode Penelitian.....            | 13   |
| 4. Jenis Data dan Sumber Data.....   | 13   |
| 5. Informan atau Unit Analisis ..... | 14   |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 6. Teknik Pengumpulan Data .....                      | 16 |
| 7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....              | 17 |
| 8. Teknik Analisis Data .....                         | 17 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                           | 20 |
| A. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....                | 20 |
| B. Kajian Konseptual.....                             | 29 |
| 1. Pengembangan Bisnis.....                           | 29 |
| 2. Model Bisnis.....                                  | 31 |
| 3. Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) ..... | 33 |
| C. Kajian Teoritis.....                               | 34 |
| 1. <i>Business Model Canvas</i> .....                 | 34 |
| BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....                     | 45 |
| A. Gambaran Umum Penelitian.....                      | 45 |
| 1. Profil Singkat Kabilah Tour .....                  | 45 |
| 2. Visi dan Misi Kabilah Tour.....                    | 46 |
| 3. Identitas Perusahaan.....                          | 47 |
| 4. Legalitas Perusahaan .....                         | 48 |
| 5. Lokasi Kabilah Tour.....                           | 48 |
| 6. Struktur Organisasi Kabilah Tour .....             | 49 |
| B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....               | 51 |
| 1. Kondisi Bisnis Kabilah Tour.....                   | 51 |
| a. Produk dan Layanan Kabilah Tour.....               | 53 |
| b. Kondisi Operasional dan Sumber Daya Manusia .....  | 59 |
| c. Penggunaan Platform Digital Perusahaan.....        | 61 |
| d. Kondisi Pasar dan Peluang Bisnis .....             | 65 |

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Model Bisnis Kabilah Tour Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i> ..... | 66  |
| a. <i>Customer segments</i> .....                                           | 67  |
| b. <i>Customer relationships</i> .....                                      | 68  |
| c. <i>Channels</i> .....                                                    | 70  |
| d. <i>Value propositions</i> .....                                          | 72  |
| e. <i>Revenue streams</i> .....                                             | 74  |
| f. <i>Key resources</i> .....                                               | 76  |
| g. <i>Key activities</i> .....                                              | 78  |
| h. <i>Key partners</i> .....                                                | 79  |
| i. <i>Cost structure</i> .....                                              | 81  |
| 3. Gambaran Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> .....                  | 84  |
| BAB IV PENUTUP .....                                                        | 94  |
| A. Simpulan .....                                                           | 94  |
| B. Saran .....                                                              | 97  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                        | 99  |
| LAMPIRAN .....                                                              | 105 |