

ABSTRAK

NAZMI URFANI: *Pengaruh Penggunaan Media Buku Pop-up Terhadap Minat Baca Anak Usia Dini (Kuasi Eksperimen di Kelompok B RA Halimatus Sa'diyah Kecamatan Margahayu Kabupaten Bandung)*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh hasil observasi awal yang dilakukan di Kelompok B RA Halimatus Sa'diyah Kecamatan Margahayu. Pada kegiatan membaca, terlihat bahwa sebagian anak belum menunjukkan ketertarikan yang konsisten terhadap kegiatan membaca. Hal ini terlihat ketika beberapa anak kurang memperhatikan guru saat kegiatan bercerita, lebih tertarik bermain atau berbicara dengan teman, serta belum menunjukkan keterlibatan yang aktif dalam memahami isi cerita. Selain itu, media pembelajaran yang digunakan masih menggunakan buku cerita bergambar sehingga diperlukan media yang lebih menarik dan interaktif untuk menumbuhkan minat baca anak.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Minat baca anak usia dini melalui penggunaan media buku *pop-up* di kelas eksperimen Kelompok B RA Halimatus Sa'diyah Kecamatan Margahayu Kabupaten Bandung; (2) Minat baca anak usia dini melalui penggunaan media buku cerita bergambar di kelas kontrol Kelompok B RA Halimatus Sa'diyah Kecamatan Margahayu Kabupaten Bandung; dan (3) Perbedaan pengaruh penggunaan media buku *pop-up* dengan media buku cerita bergambar terhadap minat baca anak usia dini di Kelompok B RA Halimatus Sa'diyah Kecamatan Margahayu Kabupaten Bandung.

Penelitian ini didasari teori bahwa media buku *pop-up* mampu memberikan pengalaman belajar yang konkret, menarik, dan interaktif sehingga dapat meningkatkan ketertarikan anak terhadap kegiatan membaca. Dengan karakteristik visual tiga dimensi dan unsur gerak yang dimiliki, media buku *pop-up* mampu merangsang perhatian, keterlibatan, serta pemahaman isi cerita pada anak usia dini. Oleh karena itu, media buku *pop-up* dipandang sebagai salah satu media yang sesuai untuk menumbuhkan minat baca anak usia dini.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuasi eksperimen dengan desain *non equivalent control group design*. Penelitian dilaksanakan pada kelas eksperimen dan kelas kontrol melalui pemberian *pretest* dan *posttest*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa minat baca anak usia dini sebelum diberikan perlakuan menggunakan media buku *pop-up* diperoleh nilai rata-rata 51,9 dan sesudah diberikan perlakuan menggunakan media buku *pop-up* diperoleh nilai rata-rata 81. Sedangkan minat baca anak usia dini menggunakan media buku cerita bergambar sebelum diberikan perlakuan diperoleh nilai rata-rata 46,5 dan setelah diberikan perlakuan diperoleh nilai rata-rata 53,9. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh $t_{hitung} 9,746 > t_{tabel} 2,101$. Dengan demikian, hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh penggunaan media buku *pop-up* terhadap minat baca anak usia dini di Kelompok B RA Halimatus Sa'diyah Kecamatan Margahayu Kabupaten Bandung.