

## ABSTRAK

**Aditya Maulana Ikhsan:** Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Calon Jemaah Haji Untuk Membatalkan Pendaftaran Haji di Kementerian Haji dan Umrah Kota Bekasi.

Kota Bekasi merupakan salah satu wilayah dengan tingkat pendaftaran haji yang tinggi, namun sepanjang tahun 2024 hingga Februari 2026 dari 10.861 pendaftar tercatat sebanyak 2.304 orang (21,2%) membatalkan pendaftaran hajinya di Kementerian Agama Kota Bekasi. Fenomena pembatalan yang cukup tinggi ini mengindikasikan adanya dinamika sosial yang kompleks dalam proses pengambilan keputusan calon jemaah haji, terutama yang berkaitan dengan pengaruh keluarga, lingkungan sosial, dan interaksi sosial di sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor keluarga, lingkungan sosial, dan interaksi sosial, baik secara parsial maupun simultan, terhadap keputusan calon jemaah haji untuk membatalkan pendaftaran haji di Kementerian Agama Kota Bekasi.

Penelitian ini menggunakan konsep faktor sosial dari Setiadi (2010) yang meliputi kelompok acuan, keluarga, serta peran dan status sosial, yang dipadukan dengan Behavioral Decision Theory dari Harold dan Donnel (dalam Ariati, 2014) untuk menjelaskan proses pengambilan keputusan individu yang dipengaruhi oleh tekanan dan kondisi sosial di sekitarnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 91 responden yang diambil menggunakan teknik *simple random sampling* dari populasi sebanyak 1.037 calon jemaah haji yang membatalkan pendaftarannya pada tahun 2025, dengan data dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, faktor keluarga, lingkungan sosial, dan interaksi sosial masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembatalan pendaftaran haji, dengan nilai signifikansi berturut-turut sebesar 0,018; <0,001; dan 0,006. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga terbukti berpengaruh signifikan dengan nilai F hitung sebesar 62,835 (signifikansi 0,000) dan mampu menjelaskan 68,4% variasi keputusan pembatalan pendaftaran haji ( $R^2 = 0,684$ ), sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor sosial berperan penting dalam memengaruhi keputusan calon jemaah haji untuk membatalkan pendaftaran hajinya di Kota Bekasi.

Kata Kunci: Faktor Sosial, Keputusan, Pembatalan Pendaftaran Haji