

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
MOTTO HIDUP	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Landasan Konseptual	10
1.6 Langkah Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	13
1.6.3 Metode Penelitian.....	14
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	15
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	16
1.6.6 Teknik Keabsahan Data	18

1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kajian Konseptual	34
2.2.1 Brand Extension	34
2.2.2 Line Extension.....	39
2.3 Kajian Teoritis.....	44
2.3.1 Teori Brand Repositioning	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
3.1.1 Sejarah Profil Habitaas	47
3.1.2 Struktur Organisasi Habitaas.....	49
3.1.3 Logo Habitaas.....	50
3.2 Profil Informan	52
3.3 Hasil Temuan	53
3.3.1 Brand Extension Habitaas sebagai <i>Homestyle dining library</i>	54
3.3.2 Line Extension Habitaas sebagai <i>Homestyle dining library</i>	71
3.4 Pembahasan	92
3.4.1 Brand Extension Habitaas sebagai <i>Homestyle dining library</i>	94
3.4.2 Line Extension Habitaas sebagai <i>Homestyle dining library</i>	110
BAB IV	129
4.1 Simpulan	129
4.2 Saran	131
4.2.1 Saran Praktis	131
4.2.2 Saran Akademis	132
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	138