

ABSTRACT

Dicy Fiesta Tirta Nahdah. 1225030048. Kitchen-Related Slang in Tiktok Comments. Graduating paper, English Literature Department, Faculty of Adab and Humanities. State Islamic Univeristy of Sunan Gunung Djati, Bandung. Advisors: 1. Drs. H. Irman Nurhapituddin, M. Hum; 2. Dr. Hj. Ruminda, M. Hum.

The rapid development of digital technology and social media has influenced the way people communicate and has encouraged the development of new and creative forms of language. TikTok, particularly its comment section, has become an interactive space where users communicate, express opinions, and use informal language. This study focuses on kitchen-related slang used in TikTok comments, referring to vocabulary related to food, cooking, and kitchen activities that is used with meanings different from their literal meanings. Although previous studies have discussed slang and language use on social media, limited attention has been given to kitchen-related slang, particularly its types, meanings, and functions in TikTok comment sections. Therefore, this study aims to identify the types of kitchen-related slang used by TikTok users and to analyze how these expressions are interpreted through their meanings and functions. This study employed a descriptive qualitative method. The data consisted of 126 selected comments collected from five TikTok accounts containing kitchen-related slang expressions. The data were collected through observation and note-taking and selected using purposive and snowball sampling. The data were analyzed through data reduction, data display, and conclusion drawing. The analysis was supported by Janet Holmes' theory of language variation, William Labov's theory of systematic language variation, Penelope Eckert's concept of Communities of Practice, and Allan and Burridge's (2006) classification of slang. The findings show that only two types of kitchen-related slang were found, namely Fresh and Creative and Flippant, with Fresh and Creative as the dominant type. Fresh and Creative mainly consists of individual words that have undergone semantic change, while Flippant consists of two or more words whose meanings differ from their literal meanings. The findings also show that kitchen-related slang undergoes semantic change from literal meanings related to food and cooking into figurative meanings used in digital communication. In terms of function, euphemistic expressions are used to convey compliments, appreciation, admiration, and other positive evaluations, while dysphemistic expressions are used to express criticism, mockery, contempt, and negative evaluations. Overall, this study shows that kitchen-related slang reflects linguistic creativity and demonstrates how language variation develops through social interaction and shared understanding among TikTok users in digital communication.

Keywords: sociolinguistics, language variation, slang, TikTok, digital communication, kitchen-related slang

ABSTRAK

Dicy Fiesta Tirta Nahdah. 1225030048. Kitchen-Related Slang in TikTok Comments. Skripsi, Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Pembimbing: 1. Drs. H. Irman Nurhapituddin, M. Hum; 2. Dr. Hj. Ruminda, M. Hum.

Perkembangan pesat teknologi digital dan media sosial telah memengaruhi cara masyarakat berkomunikasi serta mendorong munculnya bentuk-bentuk bahasa yang baru dan kreatif. TikTok, khususnya melalui kolom komentarnya, telah menjadi ruang interaktif bagi pengguna untuk berkomunikasi, menyampaikan pendapat, dan menggunakan bahasa informal. Penelitian ini berfokus pada slang yang berkaitan dengan dapur (*kitchen-related slang*) yang digunakan dalam komentar TikTok, yaitu kosakata yang berkaitan dengan makanan, memasak, dan aktivitas dapur yang digunakan dengan makna yang berbeda dari makna literalnya. Meskipun penelitian sebelumnya telah membahas slang dan penggunaan bahasa di media sosial, perhatian terhadap *kitchen-related slang*, khususnya mengenai jenis, makna, dan fungsinya dalam komentar TikTok, masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis *kitchen-related slang* yang digunakan oleh pengguna TikTok serta menganalisis bagaimana ungkapan tersebut diinterpretasikan berdasarkan makna dan fungsinya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data penelitian terdiri atas 126 komentar terpilih yang dikumpulkan dari lima akun TikTok yang mengandung ungkapan *kitchen-related slang*. Data dikumpulkan melalui observasi dan teknik catat serta dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dan *snowball sampling*. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Analisis didukung oleh teori variasi bahasa Janet Holmes, teori variasi bahasa sistematis William Labov, konsep *Communities of Practice* Penelope Eckert, serta klasifikasi slang dari Allan dan Burrige (2006). Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya dua jenis *kitchen-related slang* yang ditemukan, yaitu Fresh and Creative dan Flippant, dengan Fresh and Creative sebagai jenis yang paling dominan. *Fresh and Creative* terutama terdiri atas kata-kata individual yang mengalami perubahan makna, sedangkan *Flippant* terdiri atas dua kata atau lebih yang maknanya berbeda dari makna literalnya. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *kitchen-related slang* mengalami perubahan dari makna literal yang berkaitan dengan makanan dan memasak menjadi makna figuratif dalam komunikasi digital. Dari segi fungsi, ungkapan eufemisme digunakan untuk menyampaikan pujian, penghargaan, kekaguman, dan penilaian positif lainnya, sedangkan disfemisme digunakan untuk menyampaikan kritik, ejekan, penghinaan, dan penilaian negatif. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa *kitchen-related slang* mencerminkan kreativitas berbahasa dan memperlihatkan bagaimana variasi bahasa berkembang melalui interaksi sosial serta pemahaman bersama di antara pengguna TikTok dalam komunikasi digital.

Kata kunci: sosiolinguistik, variasi bahasa, slang, TikTok, *kitchen-related slang*, komunikasi digital.