

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	12
E. Kerangka Berfikir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Hasil Penelitian Terdahulu	17
B. Landasan Teori	20
1. Teori Komunikasi Politik	20
2. Teori Political Branding	22
3. Teori Pencitraan Politik	25
4. Media Sosial Tiktok	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber Data	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknik Analisis Data	34
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	38
B. Profil Informan	42
C. Hasil Penelitian	44
1. Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Cikalong Melalui Media Sosial TikTok	45

2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa	49
3. Dampak Strategi Komunikasi Politik terhadap Citra Politik Kepala Desa.....	51
D. Pembahasan.....	53
1. Analisis Strategi Komunikasi Politik Kepala Desa Cikalong Melalui Media Sosial TikTok	53
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Politik	55
3. Analisis Pembentukan Citra Politik Kepala Desa Cikalong melalui Media Sosial TikTok.....	57
BAB V_PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64

