

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* (WOM) *MARKETING*
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN CALON
JEMAAH HAJI PADA KELOMPOK BIMBINGAN
IBADAH HAJI DAN UMRAH (KBIHU) THUBA
KABUPATEN BANDUNG TAHUN 2025**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Manajemen Haji Dan Umrah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Febriyanti

1224070039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M/1448 H**