

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	12
1. Kegunaan Akademis.....	12
2. Kegunaan Praktis.....	13
E. Tinjauan Pustaka	14
1. Landasan Teoritis.....	14
2. Kerangka Konseptual	25
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	25
1. Paradigma dan Pendekatan	25
2. Metode Penelitian.....	26
3. Jenis Data dan Sumber Data	27
4. Penentuan Informan dan Unit Penelitian	29
5. Teknik Pengumpulan Data.....	31
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	32
7. Teknik Analisis Data.....	34
8. Lokasi Penelitian.....	34
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	36

A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	36
B. Kajian Konseptual	44
1. Definisi Manajemen Strategi.....	44
2. Model Manajemen Strategi	45
3. Proses Manajemen Strategi	46
4. Manfaat Manajemen Strategi	47
C. Landasan Teoritis.....	48
1. Implementasi Strategi.....	48
2. Kinerja.....	54
3. <i>Tour Leader</i>	68
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	76
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	76
1. Sejarah PPIU Madinah Iman Wisata Bandung	76
2. Visi Missi PPIU Madinah Iman Wisata Bandung.....	78
3. Struktur Organisasi PPIU Madinah Iman Wisata Bandung.....	80
4. Tugas dan Fungsi Anggota PPIU Madinah Iman Wisata Bandung.....	81
5. Alur Perjalanan.....	87
6. Fasilitas	88
B. Hasil Penelitian.....	89
1. Penetapan Tujuan Tahunan (<i>Annual Objectives</i>) yang dilakukan oleh tour leader dalam meningkatkan kinerja pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025.....	89
2. Penerapan Kebijakan (<i>Policies</i>) Oleh <i>Tour Leader</i> Dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025	92
3. Alokasi Sumber Daya (<i>Resource Allocation</i>) Dalam Implementasi Strategi <i>Tour Leader</i> Untuk Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025	95
4. Pengembangan Budaya Yang Mendukung Strategi (<i>Developing a Strategy-Supportive Culture</i>) Dalam Implementasi Strategi <i>Tour Leader</i> Untuk Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025.....	99
5. Evaluasi dan Pengendalian (<i>Strategy Review and Evaluation</i>) dalam Implementasi Strategi <i>Tour Leader</i> untuk Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025	103
C. Pembahasan	108
1. Penetapan Tujuan Tahunan (<i>Annual Objectives</i>) Yang Dilakukan oleh	

<i>Tour Leader</i> dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025.....	108
2. Penerapan Kebijakan (<i>Policies</i>) oleh <i>Tour Leader</i> dalam Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025 ..	111
3. Alokasi Sumber Daya (<i>Resource Allocation</i>) dalam Implementasi Strategi <i>Tour Leader</i> untuk Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025	113
4. Pengembangan Budaya yang Mendukung Strategi (<i>Strategy-Supportive Culture</i>) dalam Implementasi Strategi <i>Tour Leader</i> untuk Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025 ..	115
5. Evaluasi dan Pengendalian (<i>Strategy Review and Evaluation</i>) dalam Implementasi Strategi <i>Tour Leader</i> untuk Meningkatkan Kinerja Pelayanan di PPIU Madinah Iman Wisata Bandung Tahun 2025	117
BAB IV PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	132

