

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PENYELENGGARA
PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) DI PT NOOR ABIKA
TOURS AND TRAVEL KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi (S1) Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Pihima Ani Tajian

NIM. 1224070091

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2026 M / 1448 H