



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. A.H.Nasution No.105 Cipadung Cibiru Tlp.022-7802276 Bandung 40614

LEMBAR PENGECEKAN SIMILIARTY/PLAGIARISME SKRIPSI MHU

Nama : Pihima Ani Tajian
NIM : 1224070091
Judul Skripsi :

**“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA
PENYELENGGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH (PPIU) DI PT NOOR
ABIKA TOURS AND TRAVEL KOTA BANDUNG”**

telah dilakukan pengecekan similiarty/plagiarisme terhadap naskah skripsi tersebut dengan
menggunakan aplikasi turnitin online (www.turnitin.com) dengan hasil similarity

24%

Bandung, 17 Juli 2026

Ketua Prodi MHU

Dr. H. Asep Iwan Setiawan, S.Sos.L., M.Ag
NIP 198005212006041002