

ABSTRAK

Suryana Alfathah. (2024). NIM: 2210070032. Etika Penggunaan Media Sosial Menurut Tafsir *Shafwah At-Tafasir*, Tafsir Al-Misbah dan Tafsir Al-Quran Tematik Kemenag RI serta Korelasinya dengan UU ITE No 19 Tahun 2016.

Media sosial kini memudahkan interaksi dan akses informasi, namun juga membawa risiko seperti berita palsu, fitnah, dan dampak negatif lainnya. Mengatasi masalah ini, penting memahami etika media sosial dengan mendalam melalui penafsiran ayat-ayat Al-Qur'an dan mematuhi regulasi seperti Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016, yang mengatur penggunaan media sosial dan melindungi hak individu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menginduksi pemikiran tiga penafsiran mengenai ayat-ayat yang membahas tentang etika bermedia sosial dalam Al-Qur'an dan korelasinya dengan UU ITE. Ketiga tafsir tersebut adalah Tafsir *Shafwah At-Tafasir*, Tafsir Al-Misbah dan Tafsir Al-Quran Tematik Kemenag RI. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode analisis komparatif. Data diperoleh dengan metode *library research*. Data yang sudah terkumpul tersebut dianalisis dengan cara mereduksi data, kemudian disajikan dan dilakukan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan penafsiran pada ayat Al-Quran, etika bermedia sosial terdiri dari: 1) Kehati-hatian dan tanggung jawab dalam QS. Al-Isra: 36, 2) Pentingnya *tabayyun* dalam QS. Al-Hujurat: 6, 3) Berkomentar dan memberi kritik yang baik dalam QS. Al-Ahzab: 70, 4) Menghindari prasangka dan gosip dalam QS. Al-Hujurat: 12, 5) Menyeru dan mengajak kebaikan dalam QS. An-Nahl: 125, dan 6) Menjaga privasi dalam QS. An-Nur: 11. Ketiga penafsiran sepakat pada pentingnya kehati-hatian, verifikasi informasi, tanggung jawab atas tindakan, *tabayyun* terhadap semua informasi, komentar yang baik dan jelas, serta menekankan bahwa prasangka dan gosip adalah dosa. Semua setuju bahwa menyebarkan aib atau fitnah akan mendapat konsekuensi berat. Adapun sisi perbedaannya adalah pada bentuk tanggung jawab, sumber berita, makna *qoulun sadidan*, bentuk dosa, cara mengajak kebaikan, dan pada titik fokus penafsiran. Lalu yang penyebab perbedaan penafsiran ketiganya adalah karena dua faktor, 1) faktor internal (kondisi internal Al-Quran), seperti variasi cara membaca Al-Qur'an, ambiguitas makna, dan konsep-konsep tafsir seperti *nasikh mansukh* dan *musytarak*, 2) faktor eksternal, meliputi kondisi pribadi mufassir, latar belakang keilmuan, serta metode dan sumber tafsir yang digunakan. Korelasi antara etika media sosial dan UU ITE No 19 Tahun 2016 terletak pada berbagai upaya dalam pencegahan tindak pidana, karena dengan menerapkan etika bermedia sosial, berbagai pelanggaran yang disebut dalam UU ITE dapat dihindari. Seperti tersebarnya muatan asusila, berita palsu, konten SARA dan sebagainya.

Kata kunci: *etika, media sosial, tafsir kemenag, UU ITE*

ABSTRACT

Suryana Alfathah. (2024). NIM: 2210070032. Ethics in Using Social Media According to the Tafsir Shafwah At-Tafasir, Tafsir Al-Misbah and Thematic Tafsir Al-Quran of the Ministry of Religion of the Republic of Indonesia and their Correlation with the UU ITE No. 19 of 2016.

Social media now facilitates interaction and access to information, but it also brings risks such as fake news, defamation, and other negative impacts. To address these issues, it is important to understand social media ethics through the interpretation of Quranic verses and to adhere to regulations such as Law No. 19 of 2016 on Information and Electronic Transactions, which regulates social media use and protects individual rights.

The aim of this research is to induce thoughts on three interpretations of Quranic verses discussing social media ethics and their correlation with the ITE Law. The three interpretations are Tafsir Shafwah At-Tafasir, Tafsir Al-Misbah, and Tafsir Al-Qur'an Tematik Kemenag RI. The research approach used is qualitative with a comparative analysis method. Data were collected through library research, then reduced, presented, and conclusions were drawn.

The research results show that based on the interpretation of Quranic verses, social media ethics consist of: 1) Caution and responsibility in QS. Al-Isra: 36, 2) The importance of tabayyun in QS. Al-Hujurat: 6, 3) Good commenting and criticism in QS. Al-Ahzab: 70, 4) Avoiding suspicion and gossip in QS. Al-Hujurat: 12, 5) Calling and inviting to goodness in QS. An-Nahl: 125, and 6) Protecting privacy in QS. An-Nur: 11. All three interpretations agree on the importance of caution, information verification, responsibility for actions, tabayyun for all information, good and clear comments, and that suspicion and gossip are sins. They also agree that spreading disgrace or defamation will have severe consequences. The differences lie in the forms of responsibility, news sources, the meaning of "qoulun sadidan," types of sins, methods of inviting goodness, and the focus of interpretation. The reasons for these differences are twofold: 1) Internal factors (conditions within the Quran), such as variations in reading the Quran, meaning ambiguities, and interpretative concepts like nasikh mansukh and musytarak, and 2) External factors, including the personal conditions of the interpreter, academic background, and methods and sources used in interpretation. The correlation between social media ethics and Law No. 19 of 2016 lies in various efforts to prevent criminal acts, as adhering to social media ethics can avoid the violations mentioned in the ITE Law, such as the dissemination of immoral content, fake news, and SARA content.

Keywords: *ethics, social media, Kemenag Tafsir, ITE Law*

الملخص

سوريانا ألفتته NIM: 2210070032. (2024). أخلاقيات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً لتفسير صفوة التفاسير ، تفسير المصباح، وتفسير القرآن الموضوعي من وزارة الشؤون الدينية في إندونيسيا وعلاقتها بـ UU ITE رقم 19 لعام 2016.

وسائل التواصل الاجتماعي تسهل الآن التفاعل والوصول إلى المعلومات، ولكنها تحمل أيضاً مخاطر مثل الأخبار الكاذبة والافتراءات وغيرها من الأضرار السلبية. لمواجهة هذه المشكلات، من المهم فهم أخلاقيات وسائل التواصل الاجتماعي بعمق من خلال تفسير آيات القرآن الكريم والامتثال للتنظيمات مثل قانون رقم 19 لعام 2016، الذي ينظم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي و حقوق الأفراد.

أهداف هذه الدراسة هي استنتاج أفكار ثلاثة تفاسير تتناول الآيات التي تتحدث عن أخلاقيات وسائل التواصل الاجتماعي في القرآن الكريم وعلاقتها بـ UU ITE والتفاسير الثلاثة هي: تفسير صفوة التفاسير، تفسير المصباح، وتفسير القرآن الموضوعي من وزارة الشؤون الدينية في إندونيسيا. منهج البحث المستخدم هو النوعي باستخدام أسلوب التحليل المقارن. تم جمع البيانات باستخدام طريقة البحث المكتبي. تم تحليل البيانات المجمعة عن طريق تقليص البيانات، ثم تقديمها واستنتاج النتائج.

أظهرت نتائج هذه الدراسة أن بناءً على تفسير الآيات في القرآن الكريم، فإن أخلاقيات وسائل التواصل الاجتماعي تتضمن: (1) الحذر والمسؤولية في سورة الإسراء: (36، 2) أهمية التحقق من المعلومات (تبيين) في سورة الحجرات: (6، 3) التعليق وتقديم النقد الجيد في سورة الأحزاب: (70، 4) تجنب الظن والغيبة في سورة الحجرات: (12، 5) الدعوة إلى الخير في سورة النحل: (125، 6) الحفاظ على الخصوصية في سورة النور: (11). اتفقت التفاسير الثلاثة على أهمية الحذر، والتحقق من المعلومات، وتحمل المسؤولية عن الأفعال، والتأكد من جميع المعلومات، والتعليقات الجيدة والواضحة، والتأكيد على أن الظن والغيبة من الخطايا. كما اتفقت جميعها على أن نشر العيوب أو الافتراءات سيؤدي إلى عواقب وخيمة. أما الاختلافات فهي في شكل المسؤولية، ومصدر الأخبار، ومعنى "قولا سديدا"، وشكل الخطايا، وطريقة الدعوة إلى الخير، ونقطة التركيز في التفسير. الأسباب وراء اختلاف التفاسير الثلاثة هي عاملين، الأول: العوامل الداخلية (حالة القرآن الكريم)، مثل اختلاف طرق قراءة القرآن، غموض المعاني، ومفاهيم التفسير مثل النسخ والعموم، والثاني: العوامل الخارجية، التي تشمل الحالة الشخصية للمفسر، الخلفية العلمية، بالإضافة إلى المنهج والمصادر المستخدمة في التفسير. العلاقة بين أخلاقيات وسائل التواصل الاجتماعي و UU ITE رقم 19 لسنة 2016 تكمن في الجهود المبذولة للوقاية من الجرائم، لأن تطبيق أخلاقيات وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يمنع العديد من المخالفات التي ذكرت في UU ITE مثل نشر المواد الإباحية، الأخبار الكاذبة، والمحتوى الطائفي وغيره.

الكلمات المفتاحية: الأخلاق، وسائل التواصل الاجتماعي، وزارة الدين التفسير UU ITE