

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
الملخص	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	12
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Etika	19
1. Definisi Etika.....	19
2. Macam-macam Etika.....	23
3. Etika dalam Islam	26
B. Media Sosial.....	29
1. Definisi Media Sosial	29
2. Karakteristik Media Sosial	33
3. Sejarah Media Sosial	38
4. Macam-macam Media Sosial	40
5. Fungsi dan Dampak Media Sosial.....	43
C. Metode Tafsir <i>Muqaran</i>	49
D. Langkah-langkah Operasional Tafsir <i>Muqaran</i>	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53

A.	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	53
B.	Jenis dan Sumber Penelitian.....	55
C.	Teknik Pengumpulan Data	56
D.	Teknik Analisis Data.....	59
E.	Sistematika Pembahasan	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
A.	Latar Belakang Mufassir	63
1.	Biografi Ali As-Shobuni	63
2.	Biografi M. Quraish Shihab	68
3.	Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an (LPMQ).....	78
B.	Profil Kitab Tafsir	83
1.	Profil Kitab <i>Shafwah At-Tafasir</i>	83
2.	Profil Kitab Tafsir Al-Misbah	92
3.	Profil Tafsir Al-Quran Tematik Kemenag RI.....	100
C.	Penafsiran Ali As-Shobuni, Quraish Shihab Dan LPMQ Kemenag RI Terkait Ayat-Ayat Tentang Etika Bermedia Sosial	108
1.	QS. Al-Isra : 36	108
2.	QS. Al Hujurat : 6.....	113
3.	QS. Al-Ahzab : 70	118
4.	QS. Al Hujurat : 12.....	121
5.	QS. An Nahl : 125	127
6.	QS. An Nur : 11.....	131
D.	Persamaan dan perbedaan etika bermedia sosial menurut Ali Ash-Shabuni dalam <i>Shafwah At Tafasir</i> , Quraish Shihab dalam Tafsir Al-Misbah, dan Tim LPMQ Kemenag RI dalam Tafsir Al-Quran Tematik.....	134
1.	Kehati-hatian dan Tanggung Jawab dalam Surah Al-Isra ayat 36	135
2.	Pentingnya <i>tabayyun</i> dalam Surah Al-Hujurat ayat 6	137
3.	Berkomentar dan memberi Kritik yang baik dalam Surah Al-Ahzab ayat 70	138
4.	Menghindari Prasangka dan Gosip dalam Surah Al-Hujurat ayat 12.....	140
5.	Menyeru dan Mengajak kepada Kebaikan dalam Surah An-Nahl ayat 125.....	142
6.	Menjaga Privasi dalam Surah An-Nur ayat 11.....	144

E.	Latar belakang terjadinya perbedaan penafsiran antara Ali Ash-Shabuni, Quraisy Shihab dan LPMQ Kemenag RI terhadap ayat-ayat yang berkaitan dengan etika bermedia sosial dalam Al-Quran.....	149
1.	Faktor Internal	150
2.	Faktor Eksternal	152
F.	Korelasi konsep etika bermedia sosial menurut Ali Ash-Shabuni, Quraish Shihab dan Tim LPMQ Kemenag RI dengan UU ITE No 19 Tahun 2016 serta implementasinya dalam kehidupan	156
1.	Korelasi dengan UU ITE No 19 Tahun 2016.....	156
2.	Implementasi dalam Kehidupan Bersosial Media	163
BAB V	PENUTUP	167
A.	Kesimpulan	167
B.	Saran	169
DAFTAR PUSTAKA		171

