

ABSTRAK

Eva Nurlatifah Yasmin (1229240085): "Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2024."

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018–2024, nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) menunjukkan fluktuasi yang berbeda pada setiap perusahaan, sehingga diperlukan analisis terhadap faktor-faktor yang memengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2024.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian berjumlah 7 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 49 data observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan *Random Effect Model* (REM) yang dipilih berdasarkan hasil pengujian pemilihan model. Pengolahan data dilakukan menggunakan software EViews 14.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *t* hitung sebesar 4,047143 dan signifikansi sebesar $0,0002 < 0,05$ serta koefisien regresi sebesar 14,81176, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *t*-hitung sebesar 0,750305 dan signifikansi sebesar $0,4570 > 0,05$ serta koefisien regresi sebesar 13,07891, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *t*-hitung sebesar -2,970814 dan signifikansi sebesar $0,0048 < 0,05$. serta koefisien regresi sebesar -4,564841. Secara simultan, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai *F*-hitung sebesar 8,337017 dan nilai *Prob(F-statistic)* sebesar $0,000162 < 0,05$. Nilai *Adjusted R-Square* sebesar 0,314394 menunjukkan bahwa variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan sebesar 31,44%, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian. Hasil penelitian ini mendukung *Signaling Theory* dan *Agency Theory* dalam menjelaskan bahwa informasi mengenai struktur pendanaan, kemampuan menghasilkan laba, dan skala perusahaan menjadi sinyal yang dipertimbangkan investor dalam menilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Price to Book Value* (PBV).