

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menguji peran *self-esteem* sebagai variabel mediator dalam hubungan antara *social comparison* dan *future anxiety* pada mahasiswa tingkat akhir pengguna Tiktok untuk eksplorasi karier. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif desain korelasional dengan uji mediasi PROCESS Hayes pada 254 responden mahasiswa tingkat akhir UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Pengumpulan data dilakukan menggunakan Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM), Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES), dan Future Anxiety Scale (FAS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social comparison* berpengaruh positif terhadap *future anxiety* dengan nilai $1,1872$ $p = 0.000$ ($< 0,05$) serta *self-esteem* berperan sebagai mediator yang signifikan dalam hubungan *social comparison* dan *future anxiety* dengan nilai $0,4895$ & BootLLCI $0,2592$ dan BootULCI $0,7441$ terbukti memediasi pengaruh *social comparison* terhadap *future anxiety* secara parsial. Kedua prediktor menjelaskan *future anxiety*. Temuan ini menunjukkan bahwa *social comparison* berpengaruh signifikan terhadap *future anxiety* dan *self-esteem* memediasi hubungan antara *social comparison* dan *future anxiety*.

Kata Kunci : *social comparison, self-esteem, future anxiety.*

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG