

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
المخلص.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Berpikir	14
F. Penelitian Terdahulu.....	14
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Praktik Keagamaan dalam Perspektif Sosiologi Agama	27
B. Jamaah Tabligh sebagai Gerakan dan Praktik Keagamaan	37
C. Identitas Keagamaan dalam Perspektif Teori Sosial.....	48
D. Negosiasi Identitas Ganda di Ranah Privat dan Publik	59
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	77
B. Jenis dan Sumber Data.....	78
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	81

D. Teknik Pengumpulan Data	83
E. Uji Keabsahan Data	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	85
B. Hasil Penelitian.....	116
C. Pembahasan	152
D. Penawaran Gagasan	178
E. Kebaruan dan Orisinalitas	181
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	184
B. Saran	187
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

