

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK.....	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theori</i>)	18
a. Pengertian Teori sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	18
b. Jenis Jenis Teori Sinyal	20
2. Manajemen Keuangan Syariah.....	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	22
b. Landasan Manajemen keuangan Syariah	23
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	26
d. Tujuan Manajemen keuangan Syariah	28
3. Analisis Laporan Keuangan	29

a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	29
b.	Landasan syariah	30
c.	Metode Analisis Laporan Keuangan	32
d.	Tujuan dan manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	33
4.	<i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	34
a.	Pengertian <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	34
b.	Komponen <i>Capital Adequacy Ratio</i>	35
c.	Metode <i>Capital Adequacy Ratio</i>	35
d.	Manfaat <i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	36
5.	<i>Net Profit Margin (NPM)</i>	36
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	36
b.	Komponen <i>Net Profit Margin</i>	37
c.	Metode <i>Net Profit Margin</i>	38
d.	Manfaat <i>Net Profit Margin</i>	38
6.	<i>Return on Equity (ROE)</i>	39
a.	Pengertian <i>Return on Equity (ROE)</i>	39
b.	Komponen <i>Return on Equity</i>	39
c.	Metode <i>Return on Equity</i>	41
d.	Manfaat <i>Return on Equity</i>	41
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
C.	Kerangka Berfikir.....	47
D.	Hipotesis.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian	55
B.	Jenis, Sumber Data	56
C.	Teknik Pengumpulan Data	57
D.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	58
E.	Teknik Analisis Data	60
1.	Statistik Deskriptif.....	61

2.	Uji Asumsi Klasik	61
3.	Analisis Uji Asosiatif	63
a.	Analisis Regresi Linier Berganda	63
b.	Analisis Uji Korelasi Berganda	63
c.	Analisis Uji Koefisien Determinasi Berganda	65
4.	Analisis Uji Signifikansi	66
a.	Uji t (Uji Signifikansi Parsial).....	66
b.	Uji F (Uji Signifikansi Simultan)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		67
A.	Hasil Penelitian	67
1.	Gambaran Umum Bank Muamalat Indonesia Tbk.	67
a.	Sejarah Singkat Bank Muamalat Indonesia Tbk	67
b.	Visi dan Misi PT.BanK Muamalat Indonesia Tbk.	68
c.	Struktur Organisasi dan Kegiatan Usaha	69
d.	Kegiatan Usaha dan Produk Bank Muamalat Indonesia Tbk.	70
2.	Deskripsi dan Hasil Penelitian	72
a.	Analisis Statistik deskriptif	72
b.	Analisis Uji Asumsi Klasik	79
B.	Pembahasan hasil penelitian.....	94
1.	Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk.Periode 2016-2024	94
2.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk.Periode 2016-2024.....	99
3.	Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Bank Muamalat Indonesia Tbk.Periode 2016-2024	102
BAB V PENUTUPAN		105
A.	Kesimpulan.....	105
B.	Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA		108