

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Ucapan Terima Kasih	ix
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	10
Tujuan Penelitian.....	10
Kegunaan Penelitian.....	10
Bab 2 Tinjauan Pustaka	12
Keputusan Pembelian.....	12
Definisi	12
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
Dimensi Keputusan Pembelian.....	15
Perspektif Islam Keputusan Pembelian	16
Persepsi Konsumen	17
Definisi	17
Dimensi Persepsi Konsumen	19
Perspektif Islam Persepsi Konsumen	20
Kepercayaan <i>Online</i>	23
Definisi	23
Dimensi Kepercayaan <i>Online</i>	24
Perspektif Islam Kepercayaan <i>Online</i>	25
Kerangka Pemikiran.....	27
Hipotesis Penelitian.....	30

Bab 3 Metode Penelitian.....	31
Rancangan Penelitian	31
Variabel Penelitian	31
Subjek Penelitian.....	33
Teknik Pengumpulan Data	34
Instrumen Penelitian.....	35
Teknik Analisis Instrumen	38
Analisis Item.....	39
Teknik Analisis Data.....	45
Analisis Statistik Deskriptif.....	46
Uji Asumsi Klasik	46
Analisis Statistik Inferensial	47
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	50
Hasil Penelitian	50
Pembahasan.....	69
Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian.....	70
Pengaruh Kepercayaan <i>Online</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	73
Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kepercayaan <i>Online</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	76
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	81
Simpulan.....	81
Saran.....	81
Keterbatasan Penelitian	82
Daftar Pustaka	84
Lampiran	88